

INFORME

GRI
2016



Dirección, edición, diseño
y contenido de estilos
Adolfo Frías Niebles
Elisa González Stand
Pedro Donado Manrique
Dávila publicidad

Fotografía publicitaria
Dávila publicidad
David Britton



CONTENIDO DE NUESTRO QUINTO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

1

Acerca de nuestro informe

2

Mensaje del máximo responsable

3

Nuestra empresa

4

Nuestra gestión

5

Expansión coherente

6

Aprovechamiento inteligente de los recursos

7

Progreso social equitativo

8

Índice contenido GRI



GENERALIDADES DE NUESTRO INFORME

Este informe le permite a nuestros grupos de interés visualizar los principios que nos mueven como compañía y orientan nuestra forma de hacer las cosas.

Buscamos constantemente mantener una comunicación fluida y eficaz con nuestros grupos de interés, por lo tanto hemos elaborado este documento con la finalidad de que puedan encontrar en el, las respuestas a sus inquietudes particulares.

Hemos auto declarado este informe en la opción esencial, de conformidad con la guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) Versión 4.



Los siguientes símbolos se utilizaron para representar la evolución de nuestros indicadores de un año a otro.



Símbolo que identifica indicador de la guía GRI G4.

• Período cubierto: 2016

• Fecha de la Memoria anterior: 2015

• Ciclo de presentación: Anual

• Metodología: GRI-G4

• Alcance: Enfoques, actuaciones, resultados y retos de los impactos económicos, ambientales y sociales de la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

• Cobertura: Sólo incluye las actuaciones desarrolladas por la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.

Nota: Las cifras incluidas en este informe se encuentran expresadas en la estructura numérica estándar de Colombia, en la cual los millares se separan por puntos (.) y los decimales por comas (,).

ACERCA DE NUESTRO INFORME

El presente documento contiene la información sobre las actividades, que en materia de sostenibilidad, realizó Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., durante el periodo 2016. Siendo éste, el QUINTO año consecutivo en el cual le reportamos a nuestros grupos de interés los temas materiales identificados, así como los compromisos asumidos por la empresa, utilizando para ello las recomendaciones contenidas en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (Guía GRI), versión G4.

UNIDADES DE NEGOCIO:

> Operación y administración del Régimen Franco en Zonas Francas Permanentes y Permanentes Especiales.

> Asesorías y capacitaciones especializadas de comercio exterior.

> Comercialización de software especializado para el manejo de comercio exterior e-franco®.

> Desarrollo de la infraestructura para el comercio global en el marco del régimen franco.

> Comercialización, en la modalidad de arriendo o venta, de áreas declaradas como Zona Franca Permanente.

> Creación de nuevas empresas en el marco del comercio exterior.



Para mayor información acerca de este informe:

afrias@zonafrancabarranquilla.com

Carrera 30 Avenida Hamburgo, Edificio Administrativo Piso 4 Zona Franca de Barranquilla Tel. (57 5) 3301430 · Barranquilla, Atlántico, Colombia

MENSAJE DEL MÁXIMO RESPONSABLE

Hoy nos reunimos nuevamente, como lo hemos hecho durante 24 años, para analizar los resultados de la ejecución del período anterior y diseñar el futuro de la sociedad. Juntos hemos sido testigos del crecimiento innegable que hemos tenido como empresa, de la madurez organizacional que hemos cimentado, de la eficacia del trabajo que hacemos en equipo, del know how que nos posiciona en el contexto del sector, y de la fortaleza, autonomía y empoderamiento que muestra la administración en la toma de decisiones. Todo esto nos ha permitido avanzar con firmeza hacia las metas que nos hemos fijado, sorteando los rigores del dinámico entorno en que se desarrollan nuestros negocios.

Los recientes cambios en la legislación, con la modificación de la estructura tributaria del país y la expedición del nuevo régimen de zonas francas, han marcado un nuevo rumbo que, aunque nos impone mayores controles, representa un diferencial significativo para las empresas desde el punto de vista tributario, ofreciéndonos grandes oportunidades para el desarrollo de las actividades que realizamos y potenciando las posibilidades de atraer inversiones y diversificar la oferta de servicios en el marco del régimen franco.

“

Juntos hemos sido testigos del crecimiento innegable que hemos tenido como empresa, de la madurez organizacional que hemos cimentado, de la eficacia del trabajo que hacemos en equipo, del know how que nos posiciona en el contexto del sector



MENSAJE DEL MÁXIMO RESPONSABLE

De manera objetiva podemos reportar cifras importantes de crecimiento acumulado en estos años, algunas de ellas con resultados verdaderamente relevantes, tales como haber multiplicado por 15 el patrimonio contable de la sociedad, haber repartido en dividendos más de \$73.239 millones de pesos, lo que representa el haber recuperado 20 veces el capital aportado por los accionistas, haber aumentado los activos en más de 34 veces, haber logrado el posicionamiento como el Usuario Operador de 15 zonas francas en los sectores de mayor interés para el país, desarrollar el potencial inmobiliario que nos ofrece el régimen con obras de infraestructura de alta competitividad como Zofia, haber obtenido el certificado trinorma a través del cual se reconoce la calidad de nuestra gestión en servicios, cumplimiento de requisitos medioambientales y condiciones óptimas a nuestros colaboradores, haber impactado en la calidad de vida de más de 1.200 niños de barrios circundantes y todos los demás proyectos que hemos sacado adelante y nos llenan de orgullo.

En el marco de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, el 2015 fue el año de la transición y el 2016, el de los ajustes y correcciones; esto sumado a situaciones de impacto directo en nuestro negocio tales como la incertidumbre mundial por las sorpresivas decisiones en Europa y Estados Unidos que definieron un nuevo estilo de administración política en algunos de los principales mercados del mundo, el incremento en las tasas de interés que se mantuvo todo el año, el efecto de la crisis del sector minero energético, y las negociaciones de paz que polarizaron el ánimo inversionista en el país, definitivamente influyeron en los resultados del período en análisis, cuyas cifras más relevantes son: EBITDA \$29.202 millones de pesos, resultado del ejercicio \$14.068 millones de pesos, patrimonio de \$68.762 millones de pesos y activos totales por \$185.627 millones de pesos.

A lo largo de nuestra historia empresarial hemos abordado con éxito las condiciones que nos señalan los tiempos y en este momento nos encontramos preparados para iniciar un nuevo ciclo

MENSAJE DEL MÁXIMO RESPONSABLE

de crecimiento, reestructurando las estrategias que nos llevarán a obtener la visión que hemos diseñado.

Este 2017, y probablemente también el 2018, de profundas divisiones e incertidumbre en la política y la economía del entorno, es el período idóneo para hacer cambios estratégicos en la estructura organizacional, en la manera en que trabajamos y en la forma en que abordamos el crecimiento integral de la organización, apoyándonos en nuestros valores éticos, en la tecnología, la innovación y el conocimiento, que favorezcan la implementación integradora de los negocios en los que tenemos interés.

Asegurar la sostenibilidad de nuestra organización implica no sucumbir a la tentación de mantenernos en la comodidad de la solidez que disfrutamos hoy, sino ser creativos para construir sobre nuestros logros, definiendo derroteros innovadores, manteniendo nuestro espíritu de expandir fronteras y generando valor compartido para influir positivamente y progresar junto con nuestros grupos de interés.

Zofia es un semillero de oportunidades que debemos aprovechar, para que esa zona franca adquiera la dimensión de progreso que

“

Asegurar la sostenibilidad de nuestra organización implica no sucumbir a la tentación de mantenernos en la comodidad de la solidez que disfrutamos hoy, sino ser creativos para construir sobre nuestros logros

soñamos al diseñarla; su infraestructura, 100% amigable con el medio ambiente, es el producto de mayor proyección con que contamos, no solo por la capacidad que tiene de permitir la implementación de nuevos productos y servicios que agregan valor, sino por su aptitud de expansión en los llamados Anexos 1, 2, 3 y 4, que garantizan más de 22 hectáreas adicionales para motivar el desarrollo de proyectos, en los segmentos económicos y de mercado con mayor dinamismo en el país y el mundo.

Zona Franca de Barranquilla, por su parte, es un centro logístico por naturaleza, que está demandando un impulso de modernización para optimizar su perfil en el marco del comercio internacional. En eso estamos trabajando de manera que logremos llevarla a satisfacer los estándares internacionales en la materia, respetándole siempre su vocación de eje multimodal en el Caribe colombiano y su connotación de patrimonio de Barranquilla, que apunta a ser la capital de los TLCs.

Este, señores accionistas, es un mensaje de confianza en lo que somos, de seguridad en lo que hemos construido y de esperanza en un futuro que le ofrezca a las generaciones venideras, las condiciones de vida y de progreso que hemos soñado.

NUESTRA EMPRESA

Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla S.A. Usuario Operador de Zona Franca, es una sociedad colombiana del tipo anónima, constituida en el año 1993 con capital cien por ciento privado, con el objeto de prestar servicios de dirección, administración, promoción y desarrollo de Zonas Francas.



Conozca más acerca de nuestros productos y servicios Contáctenos:
ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F. Desde Colombia:
(5) 3301430 Celular: 3008158137
Desde el resto del mundo:
(57)(5)3301430 Celular: (57) 3008158137
Visite nuestra página web: www.zonafrancabarranquilla.com

NUESTRA EMPRESA



Misión

Ofrecemos infraestructura y servicios para el desarrollo de un comercio global.

Visión

Consolidarnos como el aliado clave para el desarrollo de negocios en el comercio global, actuando con responsabilidad social empresarial.

Propuesta de Valor

Maximizamos su rentabilidad con experiencia, seguridad e infraestructura.



— PRINCIPIOS —

Buscamos la
**EXCELENCIA
OPERACIONAL:**
Hacemos las cosas
bien y cada vez mejor

Compartimos
nuestro **ÉXITO**

Crecemos con
PASIÓN Y ALEGRÍA
para generar cada vez
más bienestar

**INFLUIMOS
RESPONSABLEMENTE**
en nuestro entorno,
en beneficio
de nuestros grupos
de interés

Actuamos con
RECTITUD y
buenas prácticas

PRINCIPALES MARCAS / PRODUCTOS



Área: 974.700 m² ; Operaciones de comercio exterior en el período: 383.419



Área: 1.200.000 m² ; Operaciones de comercio exterior en el período: 62.048

BODEGAS
desde 600 MT²
con altura libre de 9 mts y piso en
concreto con resistencia de 5 Ton/M²

LOTES
desde 1.000 MT²
100% urbanizados para
iniciar operaciones



Área: 207.941 m² ; Operaciones de comercio exterior en el período: 4.815



ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA



LOTES EN ZOFIA



BODEGAS EN ZOFIA



ZOFIVA



Estructuración de proyectos de comercio exterior

Estructuración de proyectos de Zonas Francas

Asesorías integrales de comercio exterior, capacitación y actualización

Operación de Zonas Francas Permanentes y Permanentes Especiales

Administración de Zonas Francas

e-franco® (Software especializado de comercio exterior)

PRINCIPALES SERVICIOS

ZONAS FRANCA

OPERADAS A NIVEL NACIONAL



ATLÁNTICO

Zona Franca Internacional del Atlántico	Galapa	1.200.000 m2
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	Barranquilla	975.977 m2
Zona Franca Permanente Especial Barranquilla International Terminal Company	Barranquilla	146.319 m2
Zona Franca Permanente Especial Clínica Portoazul	Puerto Colombia	28.782 m2



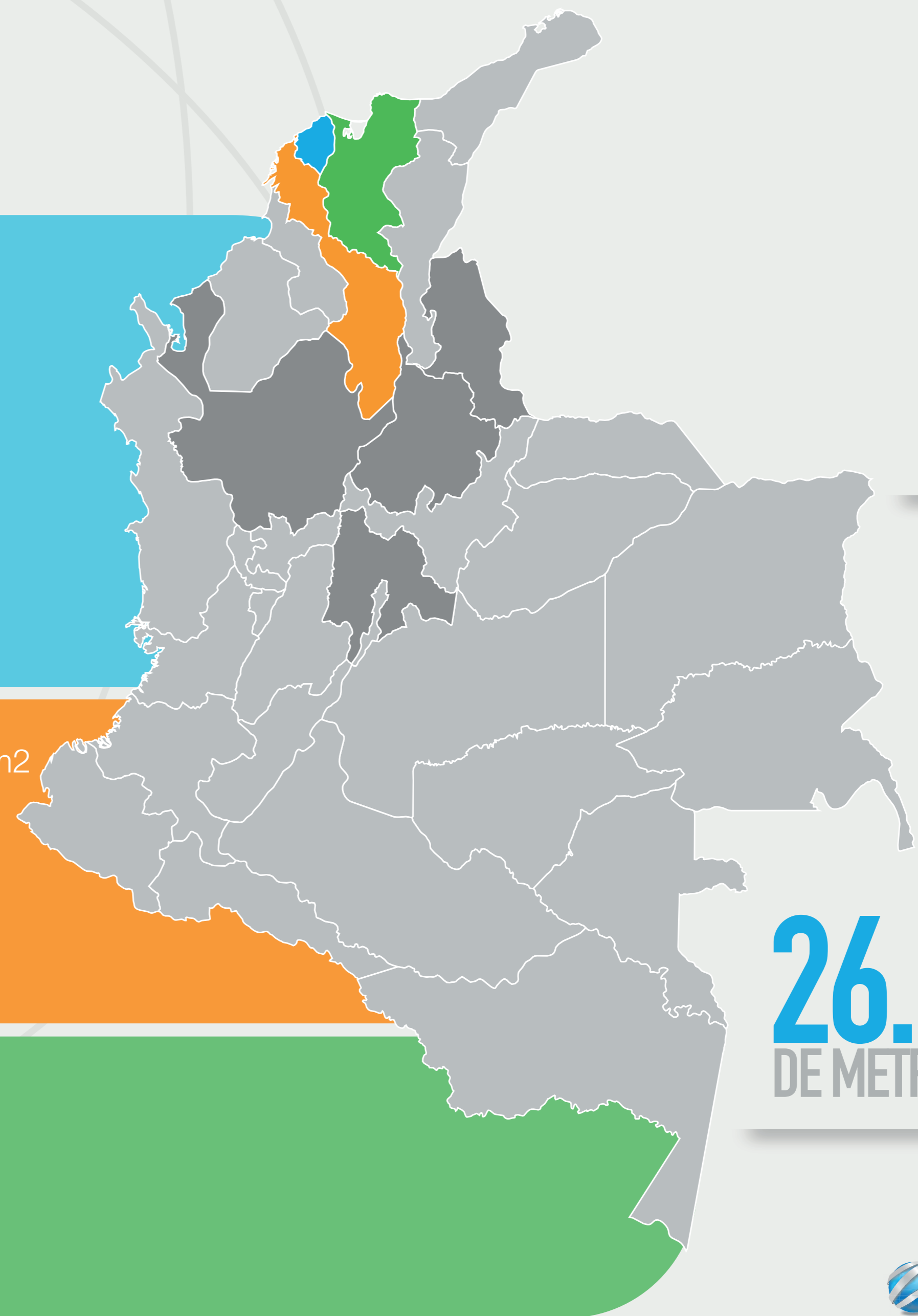
BOLIVAR

Zona Franca Permanente Costa Afuera Repsol Exploración Colombia	Cartagena	26.298.201.383 m2 en Mar
Zona Franca Permanente Especial Extractora Loma Fresca	San Pablo	200.022 m2
Puerta de las Américas Zona Franca	Cartagena	267.741 m2



MAGDALENA

Zona Franca Permanente Especial Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	Santa Marta	339.140 m2
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Santa Marta	Santa Marta	307.945 m2



15
ZONAS FRANCAS

7
DEPARTAMENTOS

26.300 MILLONES
DE METROS CUADRADOS

ZONAS FRANCCAS

OPERADAS A NIVEL NACIONAL

SANTANDER

Zona Franca Permanente Especial Procesadora de Aceite Ororojo

Sabana de Torres Santander

64.007 m²

NORTE DE SANTANDER

Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Cúcuta

Cúcuta

200.320 m²

Zona Franca Permanente Especial Aceites y Grasas del Catatumbo

Tibú

159.067 m²

CUNDINAMARCA

Zona Franca Permanente Especial Clínica Nogales

Bogotá D.C.

2.087 m²

ANTIOQUIA

Zona Franca Permanente Especial Cementera del Magdalena Medio

Maceo

221.726 m²

Zona Franca Internacional del Valle de Aburrá

Caldas

207.941 m²

15
ZONAS FRANCCAS

7
DEPARTAMENTOS

26.300 MILLONES
DE METROS CUADRADOS



GOBIERNO CORPORATIVO

De acuerdo con nuestros estatutos, para la dirección, administración y representación legal de la sociedad, contamos con los siguientes órganos:

- ▶ Asamblea general de accionistas
- ▶ Junta Directiva
- ▶ Presidencia Ejecutiva

El Presidente Ejecutivo de la organización es además el Presidente de la Junta Directiva, teniendo como objetivo y función administrar, representar legal, judicial y extrajudicialmente la sociedad y la gestión de los negocios sociales de la sociedad.

JUNTA DIRECTIVA

MIEMBROS PRINCIPALES



César Caro Castellar

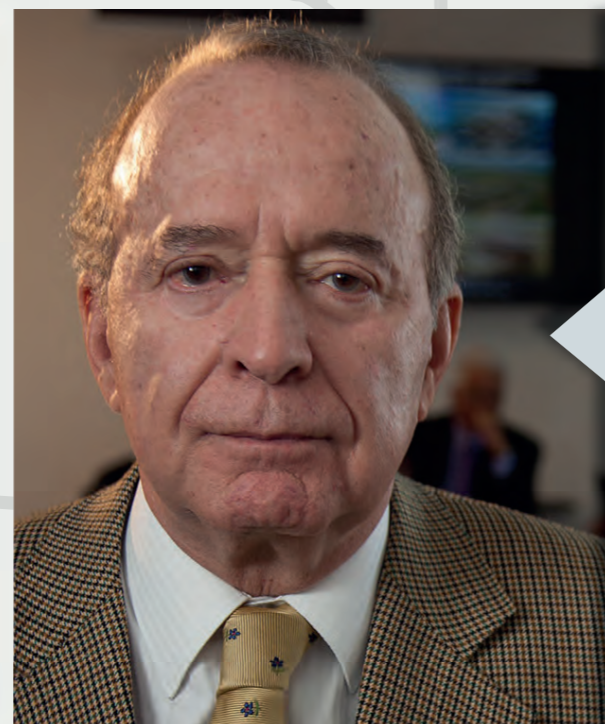
Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano

Está compuesta por 7 miembros principales y 7 suplentes, cuya elección es cada dos años y los honorarios se definen según consideración de la Asamblea General de Accionistas.



Nicolás Abuchaibe Slebi

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano



Iván Puyo Vasco

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano



Álvaro Guerrero Borrás

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano

**Sergio Karagumechian
Fernández de Castro**

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Entre 30 y 50
Nacionalidad: Colombiano



José Daccarett Giha

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano



Elias Yahmure Daccarett

Tipo: No independiente
Sexo: Masculino
Edad: Más de 50
Nacionalidad: Colombiano



JUNTA DIRECTIVA

HISTÓRICO | MIEMBROS PRINCIPALES

MIEMBRO DE JUNTA DIRECTIVA PRINCIPAL	SOCIEDAD OPERADORA DE ZONA FRANCA - SODEZONA S.A.					ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F.							
	1.994	1.995-1.997	1.997-1.999	1.999-2.001	2.002-2.004	2.004-2.005	2.005-2.006	2.006-2.007	2.007-2.009	2.009-2.011	2.011-2.013	2.013-2.015	2.015-2.017
CÉSAR CARO CASTELLAR	[Barra continua]												
NICOLÁS ABUCHAIBE SLEBI	[Barra continua]												
IVÁN PUYO VASCO	[Barra continua]												
ÁLVARO GUERRERO BORRÁS	[Barra continua]												
GERARDO OSÍO PÉREZ	[Barra continua]												
JORGE CONTRERAS	[Barra continua]												
FRANKLYN ZAYDMAN HAAN	[Barra continua]												
RUBY VARGAS DE GLENN	[Barra continua]												
JORGE NASSAR	[Barra continua]												
WILLIAM HERNÁNDEZ CARRILLO	[Barra continua]												
EDUARDO VERANO DE LA ROSA	[Barra continua]												
ALFONSO VERGARA VERGARA	[Barra continua]												
RAÚL RENOWITZKI COMAS	[Barra continua]												
SERGIO KARAGUMECHIAN FDEZ DE CASTRO	[Barra continua]												
JOSÉ ROZEN	[Barra continua]												
DIANA CASTAÑEDA	[Barra continua]												
JOSÉ DACCARETT GIHA	[Barra continua]												
ERIKA ESCAF VERGARA	[Barra continua]												
ELIAS YAHMURE DACCARETT	[Barra continua]												

ORGANISMOS DE GESTIÓN QUE HACEN PARTE DE LA ORGANIZACIÓN



COMITÉ PRIMARIO

César Caro Castellar
Elisa González Stand
Levis Racedo Wilches
Marcela Barrios Correa
Pedro Donado Manrique

COMITÉ DE CALIDAD

César Caro Castellar
Adolfo Frías Niebles
Elisa González Stand
Levis Racedo Wilches
Marcela Barrios Correa
Pedro Donado Manrique

COMITÉ DE CARTERA

César Caro Castellar
Pedro Donado Manrique
Liselys Benitez Visbal
Marcela Barrios Correa
Silvia Acosta
Johanna Grice
Elisa González Stand
Levis Racedo Wilches

COPASST**

Ignacio Sánchez del Real
Karen Rodríguez Vega
Julio Carbal Camargo
Jose De Andreis Osorio
Juan Gómez Santiago*
Liselys Benítez Visbal*
Adolfo Frías Niebles*
Pedro Donado Manrique

COMITÉ DE CONVIVENCIA

Marcela Barrios Correa
Pedro Donado Manrique
Liselys Benítez Visbal
Elisa González Stand *
Levis Racedo Wilches*
Julio Angulo Arteta*

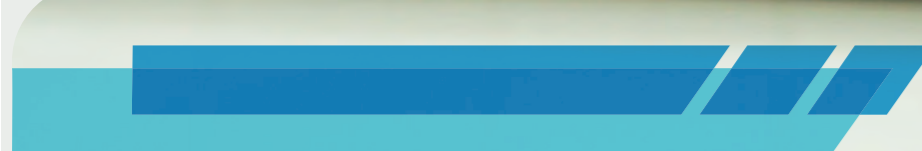
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

César Caro Castellar
Adolfo Frías Niebles
Elisa González Stand
Levis Racedo Wilches
Marcela Barrios Correa
Pedro Donado Manrique

COMITÉ DE SIPLA***

César Caro Castellar
Silvia Acosta Zúñiga
Marcela Barrios Correa

*Miembros suplentes del comité al cual pertenece
**Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo
***Comité del Sistema de Prevención al Lavado de Activos



Actividades y resultados adelantados durante el 2016 a través del Sistema Integrado de Gestión.

CERTIFICACIONES DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Se logró la certificación TRINORMA (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 en sus versiones mas recientes)
Se mantuvo la certificación BASC

SOFTWARE PARA EL CONTROL INTERNO

Se tramitaron 12.700 flujos de trabajo internos y 5.500 proveniente de los clientes.

RELACIONES MUTUAMENTE BENEFICIOSAS

Espacios de formación a más de 20 clientes y 5 proveedores
Encuesta de satisfacción al 80% de los clientes

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG)

TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS

Se controlaron 150 documentos en el SIG, con el fin de garantiza la trazabilidad de los procesos.
120 Actualizaciones
30 Nuevos documentos

MEJORAMIENTO CONTINUO

Se modernizó el SIG, actualización de documentos, con la finalidad de tener un sistema mas eficaz
100 Acciones de mejora, 95% cerradas de manera eficaz





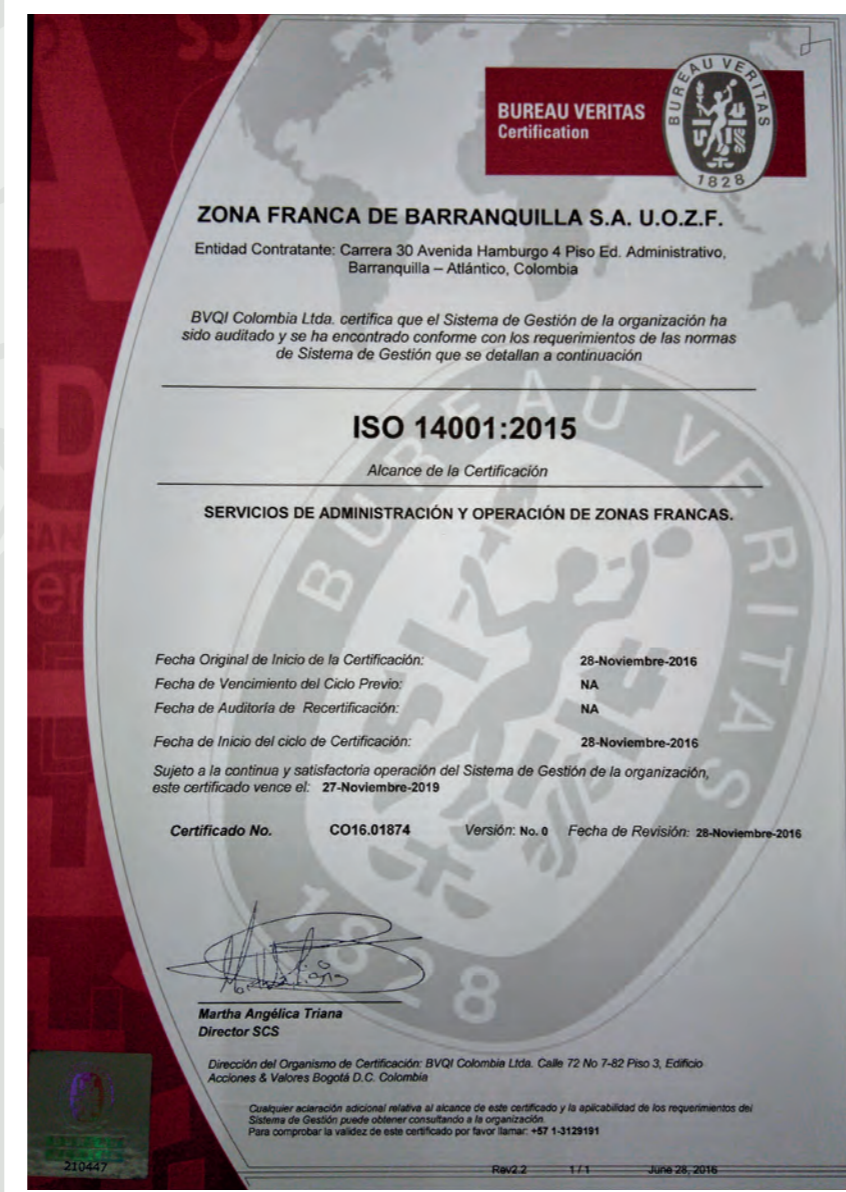
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Para nosotros es importante realizar las actividades de manera eficaz, ambicionando siempre el alcance de las metas trazadas con nuestros grupos de interés, consolidando para ello, un robusto y maduro, Sistema Integrado de Gestión, el cual gracias a la mejora continua de los procesos, nos ha posicionando como el aliado clave de nuestros clientes, ofreciendo infraestructura y servicios necesarios para el desarrollo de sus actividades, logrando así la maximización de su rentabilidad.

Durante el año 2016, nuestro Sistema Integrado de Gestión fue certificado con base en las Normas ISO 9001:2015; ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007, ubicándonos entre las primeras empresas del país en certificarse en las versiones más reciente de estas normas.



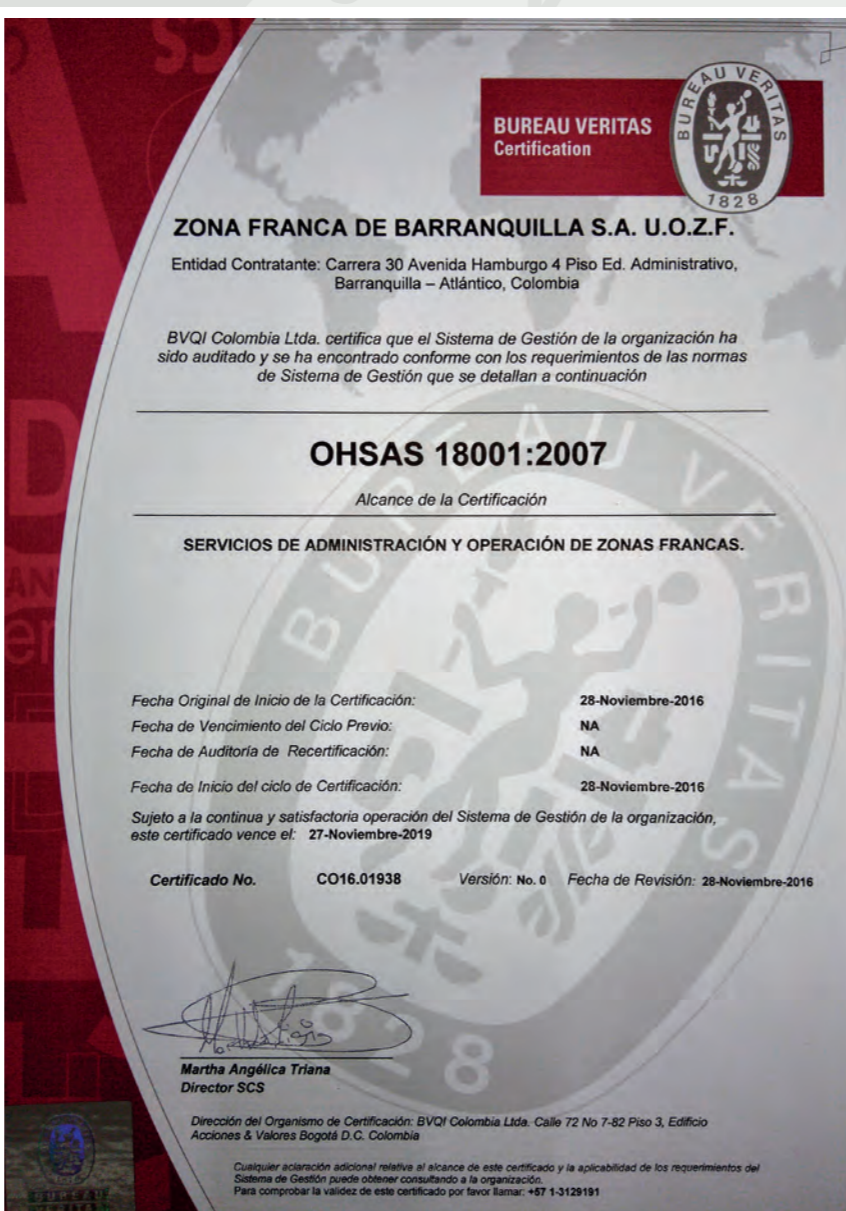
SEGURIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO



MEDIO AMBIENTE



CALIDAD



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SISTEMA Integrado de Gestión

Nuestras certificaciones



PIONERA en certificarse bajo las normas ISO 9.001 e ISO 14.001 en su versión 2015

DIMENSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



NÚMERO DE
TRABAJADORES

2016
218

2015
237

8% MENOS
QUE EL 2015

NÚMERO DE
OPERACIONES
ANUALES

2016
653.311

2015
573.666

14% MÁS
QUE EN EL 2015

ACTIVOS
TOTALES
(COP Millones)

2016
185.627

2015
163.046

13,8% MÁS QUE
EN EL 2015

VALOR
ECONÓMICO
GENERADO
(COP Millones)

2016
66.830

2015
63.304

5,6% MÁS
QUE EN EL 2015

METROS
CUADRADOS
OPERADOS BAJO
EL RÉGIMEN FRANCO

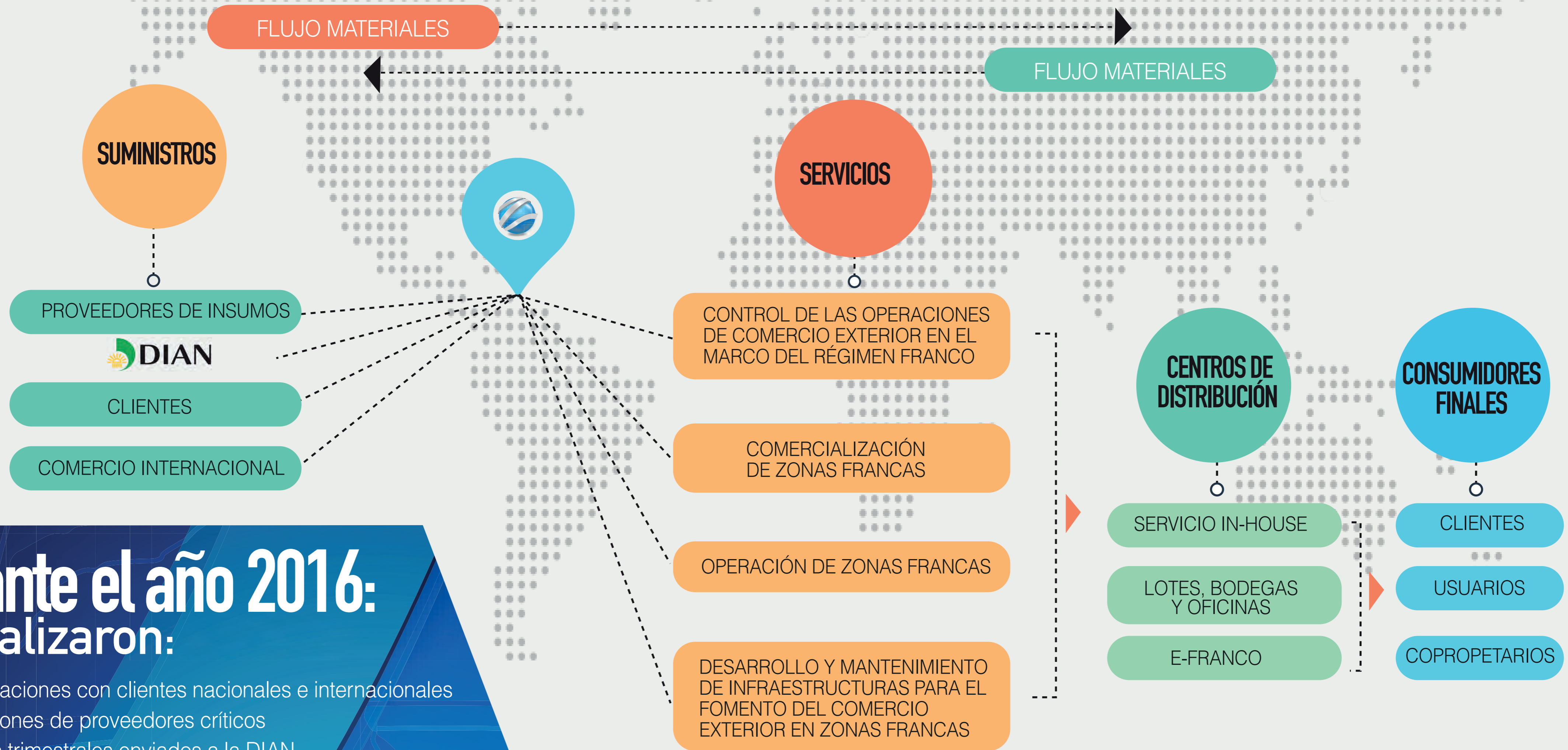
m2 EN TIERRA
m2 EN MAR

2016
4.321.074
26.302.522.457

2015
4.716.904

9,2% MENOS
m2 OPERADOS EN TIERRA,
QUE EN EL 2015

CADENA DE SUMINISTRO



Durante el año 2016: Se realizaron:

- 812** negociaciones con clientes nacionales e internacionales
- 61** evaluaciones de proveedores críticos
- 23** informes trimestrales enviados a la DIAN
- 54** informes trimestrales enviados al Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- 653.311** Operaciones de comercio exterior

HECHOS Y CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DEL 2016

1

Significativo crecimiento patrimonial

2

Se logró la certificación TRINORMA (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 en sus versiones mas recientes)

3

Cumplimiento de metas comerciales

4

Autorización como Usuario Operador de la Zona Franca Off shore de REPSOL

5

Se mantuvo un porcentaje de satisfacción de los clientes sobre la meta del 80%

6

Adopción de las Normas Internacionales de información financiera

7

Se mantuvo la certificación BASC

8

Se inició la definición de las competencias organizacionales y de los cargos en pro de garantizar la eficacia de la empresa

9

Se modernizó el Sistema Integrado de Gestión, actualización de documentos, con la finalidad de tener un sistema mas eficaz

10

Se realizó la segunda versión del Seminario HSEQ

11

Se realizó Mes HSEQ (Pasó de ser una semana a un mes)

12

Se implementó y capacitó a la brigada de emergencias

IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra compañía, durante la ejecución de sus actividades se involucra, mantiene contacto y se compromete con diferentes personas naturales y jurídicas, a las cuales define como sus grupos de interés.

Internos

Externos

COLABORADORES

Nuestro equipo, es el camino para alcanzar nuestras metas propuestas. Todo personal contratado para desempeñar funciones en las Zonas Francas Operadas.

ACCIONISTAS

Que han creído en nosotros para hacer el mejor uso de su inversión. Participa en la gestión de la sociedad en la misma medida en que aporta su capital.

COMUNIDAD

Población que es impactada por la gestión de la empresa en las Zonas Francas operadas.

C

A

C



IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



CLIENTES

Son la razón de nuestro negocio, por ellos mejoramos continuamente para ofrecerles un excelente servicio.

Usuarios, arrendatarios, copropietarios y personas naturales y jurídicas que no ostentan la calidad de usuarios de las Zonas Francas Operadas; usuarios del Software e-Franco® y Usuarios Industriales de las Zonas Francas Permanentes operadas.



AUTORIDADES EN GENERAL

Entidades gubernamentales, supervisan y vigilan nuestras actividades.



DIAN

Es un socio estratégico del comercio exterior a nivel nacional e internacional, que define las disposiciones jurídicas que aplican a nuestra operación.



PROVEEDORES

Aliado clave para la mejora continua de nuestra cadena de valor. Proveen bienes y servicios.



RELACIÓN CON CLIENTES

G4 26

5.500 Comunicaciones procesadas a través del portal de clientes.

2do Seminario HSEQ, ofrecido a los clientes.

1 Ciclo de encuesta de Satisfacción a los Clientes a través de la web.
(Se mantuvo el nivel de satisfacción reportado del 80%)

20 Circulares externas enviadas

15 Reuniones con clientes para tratar temas de su interés

57 Clientes participaron en diferentes actividades de formación programadas por Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F

25 Reuniones de formación en temas de interés para los usuarios.

4 Reuniones con el comité de apoyo mutuo de Zona Franca y sus clientes





INGESCORP

hseq

SEMINARIO



hseq
health safety environment quality

BIENVENIDOS

46

ASISTENTES

RELACIÓN CON LOS COLABORADORES

La comunicación de los empleados con el máximo órgano de dirección se realiza a través de los diferentes comités, en los cuales se encuentran representados.

12.700 Comunicaciones internas entre las áreas e la organización a través del synergy.

227 Divulgaciones del cambio del sig.

3.350 Horas de capacitación a familiares e nuestros colaboradores.

55 Inducciones de ingreso realizadas.

10 Boletines internos

Se ajustó horario para que el sábado no fuera laboral
Y mejorar la relación trabajo/familia

20 Trabajadores formados como técnicos en operación
De maquinaria pesada

5 Trabajadores formados en postgrados



MYRIAM CAMARGO
Especialista en Tributación

DANIELA BELEÑO
EDUARDO GUTIÉRREZ
Especialistas en Logística Empresarial



iseq
health safety environment quality
ZONA FRANCA
de Barranquilla

BIENESTAR A LOS COLABORADORES

8 Jornadas de Salud

20 Colaboradores
formados en maquinaria
pesada



60
Colaboradores
participaron en
actividades deportivas



31 Colaboradores participan
en el programa
Inglés para Todos

BIENESTAR A LOS COLABORADORES



RELACIÓN CON LOS ACCIONISTAS

Reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas.

Aprobación de los estados financieros con corte a 31 de Diciembre de 2015.

12 Juntas directivas ordinarias.

18 Comunicaciones sobre la dinámica de las acciones de la sociedad (venta de acciones).

No se presentaron recomendaciones o indicaciones por parte de los accionistas minoritarios relacionada con el desarrollo económico, ambiental o social.

G4 26 //

RELACIÓN CON LA DIAN

Y AUTORIDADES GENERALES:

Envío a la DIAN | 50 informes:

Informe trimestral sobre el seguimiento al cumplimiento del Plan Maestro General de desarrollo de las Zonas Francas Operadas.

Respuesta oportuna a requerimientos ordinarios de la DIAN para cruce de información de clientes.

Envío información exógena en medio magnético.

Envío al MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO | 54 Informes:

Informe trimestral sobre el seguimiento al cumplimiento del Plan Maestro General de desarrollo de las Zonas Francas Operadas.

Envío al DANE de las encuestas trimestral y anual de servicios.

Envío a la superintendencia de sociedades de:

-Encuesta de prácticas empresariales.

-Informe financiero del año gravable anterior.

Envío de reportes a la Unidad de Información y análisis Financiero.

Se han atendido, adecuada y oportunamente, todas las obligaciones contractuales derivadas del arrendamiento de las áreas, y se han cumplido los compromisos de inversión pactados.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

- Entrega Becas escolares
- Entrega de Kits escolares
- Entrega de 1.200 almuerzos diarios
(158.258 almuerzos nutritivos entregados)
- Presentación niños Tambores Rotarios por la Paz:
 - Cumpleaños de Barranquilla- Intendencia Fluvial de Barranquilla.
 - Día cumpleaños de Barranquilla – Colegio Nueva Generación.
 - Club Italiano- Fiesta fin de año Club Rotario Barranquilla Centro
 - Invitación actividad cumpleaños de Fundación Pan y Panela.
 - Entrega de regalos adultos mayores, Lugar barrio Pasadena.
 - Evento lanzamiento del Carnaval de FIDES, Lugar Museo del Atlántico.
 - Presentación tambores rotarios por la paz, Teatro José Consuegra Higgins.
 - Actividad jornada de recolección de alimentos para los niños de la Guajira, Lugar Colegio Nueva Generación.
 - Evento Christmas Show de la red educativa de la Fundación Zona Franca, Lugar auditorio del Colegio Don Bosco
 - Presentación del proyecto musical el día de la música- Secretaria Distrital de Cultura.
 - Desfile navideño- Gran Parada de la Luz.
- Visitas Pedagógicas:
Buque Escuela ARC Gloria
- Inauguración IV Campeonato de mini fútbol Fundación Zona Franca 2015
- Semana de la alegría V2
- Torneo liga Uni2 Fundación Bavaria, Bogotá
- Christmas Show 2016
- Entrega de aguinaldos navideños





Ingeniero civil · Entrega de regalos · Johanna Grice



Ingeniero constructor · Modelo Lego · Elisa González



Odontología · Silvia Acosta



Preparador físico · Estilo de vida saludable
Adolfo Frías



Chef. Marcela Barrios

Por segundo año consecutivo los directores de la Organización, ofrecieron charlas de emprendimiento a 40 niños y niñas, con el fin de dejarlos soñar con profesiones como: ODONTÓLOGOS, CHEF, EMPRESARIOS, INGENIEROS, EMPRESARIOS Y APRENDER A TENER UNA BUENA SALUD.



Semana de la Alegria





G4 26

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

El 100% de nuestros proveedores críticos, recibieron los resultados de la evaluación de desempeño.

4 Reuniones de Capacitación realizadas con nuestros proveedores críticos en temas de interés.

Validación de medidas de seguridad con base en la norma BASC.

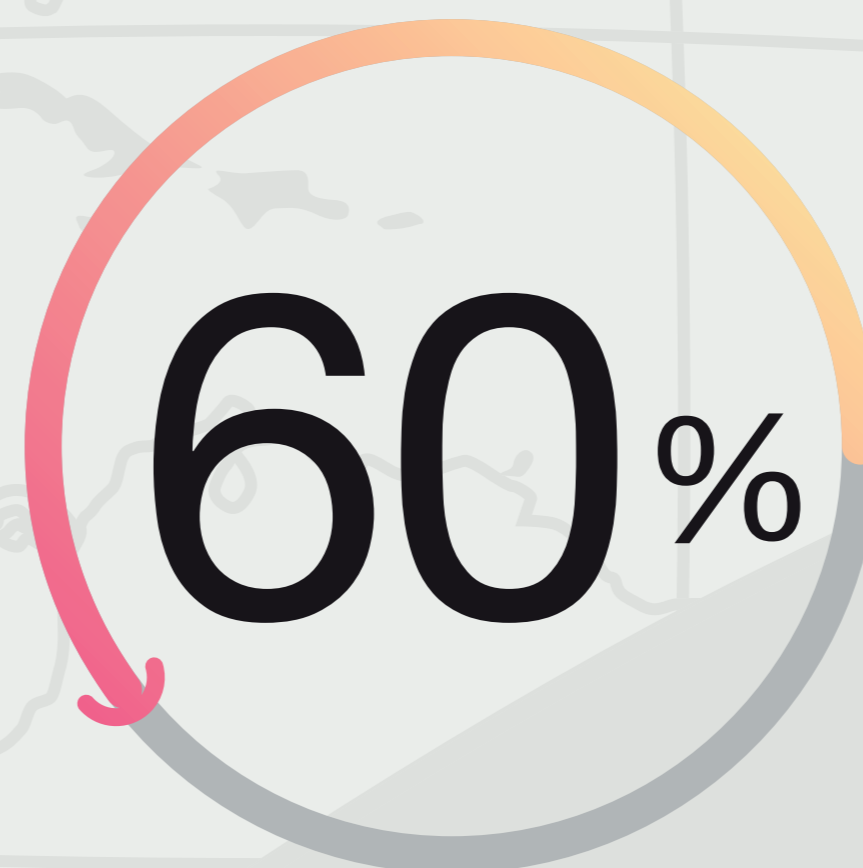
3 Proveedores participaron en el Seminario HSEQ

DIÁLOGOS CON GRUPOS DE INTERÉS

Del buen relacionamiento con los grupos de interés depende en una medida importante, el éxito que pueda tener una empresa en su gestión. Tal y como se puede ver en nuestros principios esto juega un papel fundamental, debido a que en cada una de nuestras acciones buscamos la manera de influir responsablemente en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés, clientes, trabajadores, accionistas, proveedores, copropietarios, autoridades y comunidad, con los cuales mantenemos canales de comunicación constantes, con la finalidad de mantener un dialogo constructivo.

En el año 2016, se establecieron esquemas de comunicación que permitieron afianzar las relaciones con los clientes, proveedores, trabajadores, accionistas y comunidad. Dicha actividad permitió identificar sus expectativas e inquietudes, apuntando con esto hacia la meta de mejorar tanto la gestión de la empresa, como la relación con sus grupos de interés.

SE DEFINIÓ
UNA MUESTRA DEL



DE CADA GRUPO
DE INTERÉS

G4 26 // CLIENTES

En los diálogos con nuestros clientes, en busca de mejorar la satisfacción de sus necesidades y expectativas se identificaron los aspectos en los cuales se deben aplicar esfuerzos:

- Confiabilidad de los servicios públicos en el parque
- Movilidad y vías
- Canales de comunicación
- Capacitación en la normatividad legal aplicable

Los clientes con los cuales se mantuvo contacto manifestaron en una importante proporción que su experiencia con nuestra empresa ha sido beneficiosa, lo que se ha visto reflejado en sus crecimientos individuales.

La innovación sigue siendo nuestro fuerte en el servicio a los clientes, lo que va de la mano con nuestra búsqueda constante de mejorar continuamente.





26

PROVEEDORES

En busca de afianzar la relación con nuestros proveedores, se identificaron estrategias que permitan satisfacer las expectativas comunes y lograr una relación gana-gana, en pro del crecimiento constante de nuestra cadena de valor.

- Sus mayores inquietudes se concentraron en:
- Esquemas de contratación
- Control y evaluación de proveedores
- Cumplimiento de pagos.

La percepción general manifestada por los proveedores, es que existe una excelente relación con nuestra empresa. Como una fortaleza se destacó la comunicación que existe entre las partes y el cumplimiento de los acuerdos.



Durante el año 2016 se habilitaron diferentes escenarios de comunicación con los colaboradores, con la finalidad de identificar los aspectos en los cuales desean mayor atención de parte de la organización y así generar estrategias que permitan mantener un entorno adecuado para el desempeño de sus actividades, que les permita el crecimiento tanto personal, como laboral.

Remarcaron énfasis:

- Esquemas de promoción interna
- Formación y desarrollo de competencias
- Equidad salarial.
- Apoyo al mejoramiento de la calidad de vida
- Vivienda
- Formación en postgrado

Durante estas actividades se pudo establecer que la relación colaborador/empresa es muy buena, esto debido al interés que ha demostrado la empresa de mejorar continuamente las condiciones laborales en pro de una mejor calidad de vida de sus trabajadores y familias.



DEFINICIÓN DEL CONTENIDO Y ALCANCE DEL INFORME Y LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE GRI

Con el objeto de definir el contenido a reportar en nuestro informe, durante el año 2016, se realizaron actividades con los diferentes grupos de interés, con la finalidad de construir junto a ellos la priorización de los aspectos materiales. Para ello se realizó lo siguiente:

Identificación de aspectos materiales propuestos. (Comité de sostenibilidad)

A través de este comité se definieron las iniciativas en materia de sostenibilidad por grupo de interés de acuerdo con las directrices y metas de la organización.

Evaluación y priorización de los aspectos materiales propuestos. (Grupos de interés)

En varias oportunidades dichas iniciativas fueron evaluadas de manera conjunta con nuestros grupos de interés con el objeto de priorizar los aspectos materiales a desarrollar durante el periodo 2016.

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES

ASPECTO	ASPECTO MATERIAL PROPUESTO
Economía	<ol style="list-style-type: none"> Desempeño económico Presencia en el mercado
Medio Ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 3. Materiales 4. Energía 5. Agua 6. Efluentes y residuos 7. Cumplimiento regulatorio
Prácticas Laborales	<ol style="list-style-type: none"> 8. Empleo 9. Capacitación y educación 10. Diversidad e igualdad
Derechos Humanos	<ol style="list-style-type: none"> 11. No discriminación 12. Capacitación en derechos humanos 13. Medidas de seguridad
Sociedad	<ol style="list-style-type: none"> 14. Comunidades locales 15. Lucha contra la corrupción
Productos y Servicios	<ol style="list-style-type: none"> 16. Privacidad de los clientes 17. Etiquetado de productos y servicios



LISTA ASPECTOS MATERIALES DEFINITIVOS

ASPECTO	ASPECTO MATERIAL G4-19	COBERTURA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN G4-20	COBERTURA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN G4-21
Economía	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desempeño económico ▶ Presencia en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Accionistas ▶ Colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Proveedores ▶ Clientes ▶ Autoridades
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Energía ▶ Agua ▶ Efluentes y residuos ▶ Cumplimiento regulatorio 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Accionistas ▶ Colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Proveedores ▶ Clientes ▶ Autoridades ▶ Comunidad
Prácticas Laborales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Empleo ▶ Capacitación y educación ▶ Diversidad e igualdad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoridades
Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ No discriminación ▶ Medidas de seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Accionistas ▶ Colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Proveedores ▶ Clientes
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Lucha contra la corrupción 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Accionistas ▶ Colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoridades ▶ Comunidad
Productos y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Privacidad de los clientes ▶ Etiquetado de productos y servicios 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Clientes



BODEGAS - ZOFIA

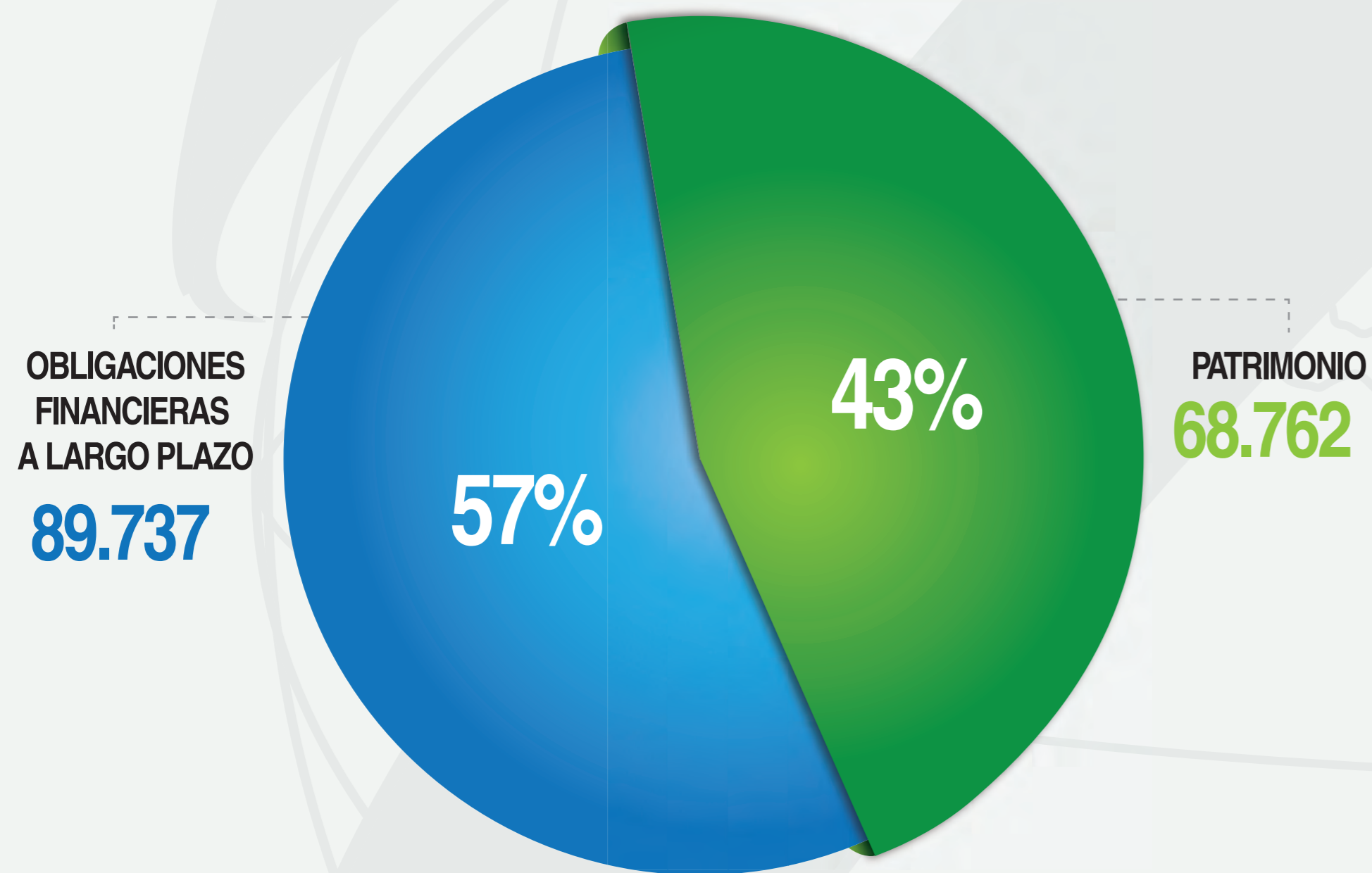
**EXPANSIÓN
COHERENTE**

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2016	2015	2014
Total Ingresos: Operaciones y No Operacionales (No se incluye el pago de IVA)	66.830.377.981	63.304.069.883	67.786.453.682
Valor Económico Generado (VEG)	66.830.377.981	63.304.069.883	67.786.453.682
Costos y Gastos Operativos (No incluye el IVA)	37.269.195.437	29.130.880.224	38.588.461.984
Salarios y Beneficios Sociales	8.602.264.194	5.296.521.480	5.179.591.220
Pagos a Proveedores de Capital (Dividendos e Intereses)	29.791.276.457	23.253.311.984	13.997.585.321
Pagos a Gobierno (Impuesto de Renta, Impuesto de Industria y Comercio, Impuesto al Patrimonio, IVA y Retefuente)	14.317.213.000	9.579.722.284	12.897.640.461
Inversiones en comunidad	739.495.260	588.209.756	529.322.582
Valor Económico Distribuido (VED)	90.719.444.349	67.848.645.728	71.192.601.568
Valor Económico Retenido	-23.889.066.368	-4.544.575.845	-3.406.147.886



CAPITALIZACIÓN DESGLOZADA EN TÉRMINOS DE PATRIMONIO Y DEUDA FINANCIERA



	2016	2015	2014
Patrimonio	68.762.872.243	54.717.497.929	53.120.717.038
Obligaciones financieras A largo plazo	89.737.059.120	85.909.426.898	91.462.649.479





En 2016 operamos:

m2 DE ZONA FRANCA EN TIERRA: **4.321.074**
 m2 DE ZONA FRANCA EN MAR: **26.302.522.457**

ZONAS FRANCA OPERADAS	M2 OPERADOS	UBICACIÓN
Zona Franca Permanente Costa Afuera Repsol Exploración Colombia	26.298.201.383*	Cartagena, Bolivar
Zona Franca Internacional del Atlántico	1.200.000	Galapa, Atlántico
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla	975.977	Barranquilla, Atlántico
Zona Franca Permanente Especial Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	339.140	Santa Marta, Magdalena
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Santa Marta	307.945	Santa Marta, Magdalena
Zona Franca Permanente Especial Extractora Loma Fresca	267.741	San Pablo, Bolivar
Zona Franca Permanente Especial Cementera del Magdalena Medio	221.726	Maceo, Antioquia
Zona Franca Internacional del Valle de Aburra	207.941	Caldas, Antioquia
Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Cúcuta	200.320	Cúcuta, Norte de Santander
Puerta de las Américas Zona Franca	200.022	Cartagena, Bolivar
Zona Franca Permanente Especial Aceites y Grasas del Catatumbo	159.067	Tibu, Norte de Santander
Zona Franca Permanente Especial Barranquilla International Terminal Company	146.319	Barranquilla, Atlántico
Zona Franca Permanente Especial Procesadora de Aceite Ororojo	64.007	Sabana de Torres, Santander
Zona Franca Permanente Especial Clínica Portoazul	28.782	Puerto Colombia, Atlántico
Zona Franca Permanente Especial Clínica Nogales	2.087	Bogota D.C., Cundinamarca

*m2 DE ZONA FRANCA EN EL MAR

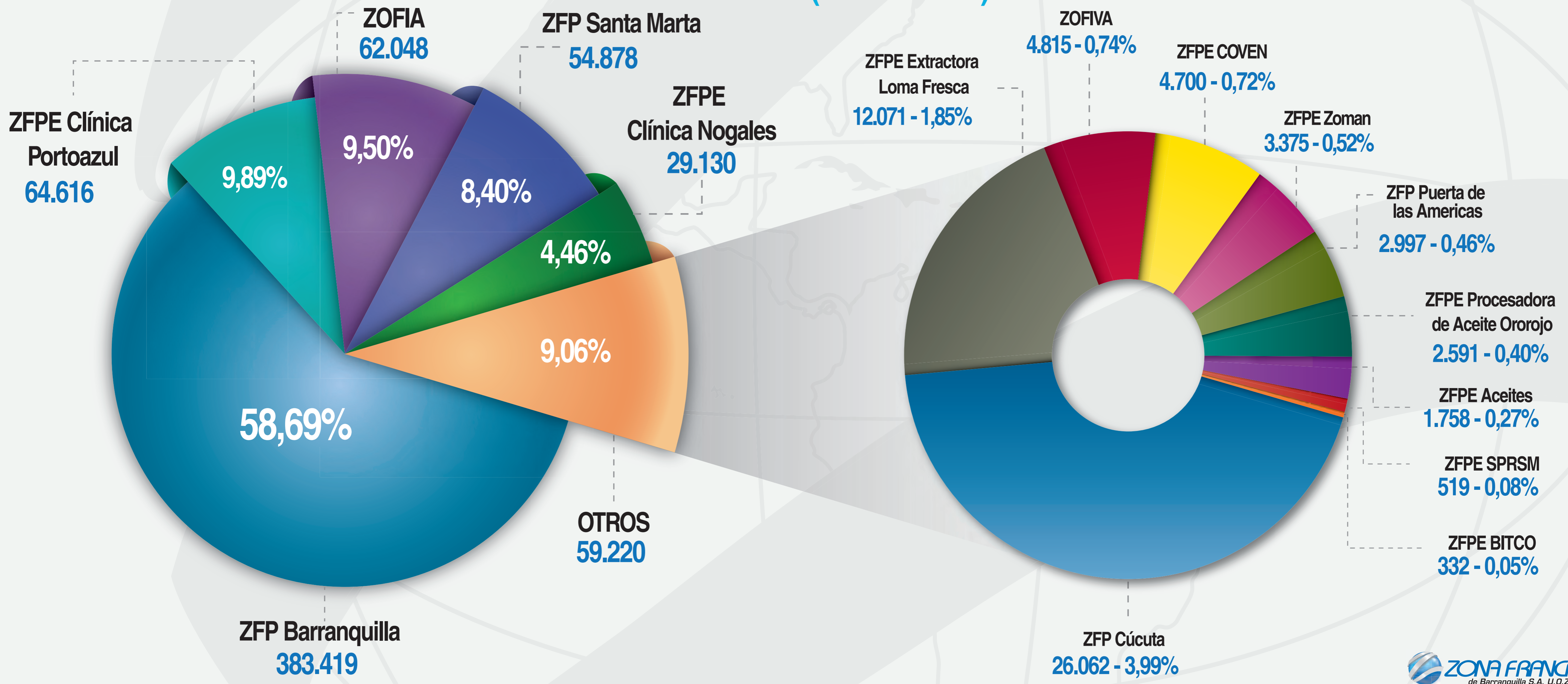
Movimientos totales: 2.354 millones \$USD – Valor CIF

ZONA FRANCA	2016	2015
ZFP Barranquilla	1.733,71	3.972,30
ZFP Santa Marta	263,57	217,47
ZFPE Clínica Nogales	73,71	21,03
ZOFIA	53,12	23,16
ZFPE SPRSM	45,28	33,98
ZFPE Clínica Portoazul	40,87	47,03
ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	27,69	28,58
ZOFIVA	27,42	10,85
ZOMAN	25,24	42,05
ZFP Cúcuta	23,41	37,37
ZFPE Extractora Loma Fresca	19,99	25,80
ZFPE BITCO	11,82	16,97
ZFP Puerta de las Américas	4,02	2,39
ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	3,08	2,92
ZFPE COVEN	0,53	0,19
Total general	2.353,45	4.482,08



OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

653.311 ▶ **12,2%**
(Crecimiento)



USUARIOS CALIFICADOS EN LAS ZONAS FRANCAS OPERADAS.

128 ▶ 3%
(Crecimiento)



ZONAS FRANCAS

USUARIOS

Zona Franca de Barranquilla S.A.

77

ZOFIA

14

Zona Franca de Santa Marta

13

Zona Franca de Cúcuta

10

Usuarios de las Zonas Francas Permanentes Especiales Operadas

10

ZOFIVA

4

TOTAL DE USUARIOS

128

APROVECHAMIENTO INTELIGENTE DE LOS RECURSOS





PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

ÍNDICE AMBIENTAL

Nuestra organización se encuentra comprometida con la prevención de la contaminación ambiental, asociada con la ejecución de actividades propias del negocio; así como en la generación de conciencia en el cuidado del medio ambiente, con el fin de fomentarla y hacerla llegar a nuestros grupos de interés; lo cual ha quedado definido en la Política de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

Para ello se han diseñado e implementado diferentes programas de gestión ambiental a los cuales se les realiza seguimiento permanente. Adicionalmente se mantiene un enfoque preventivo, con la aplicación de metodologías didácticas ofrecidas a nuestros grupos de interés, con el fin de generar conciencia en lo relacionado con la protección y conservación del medio ambiente.



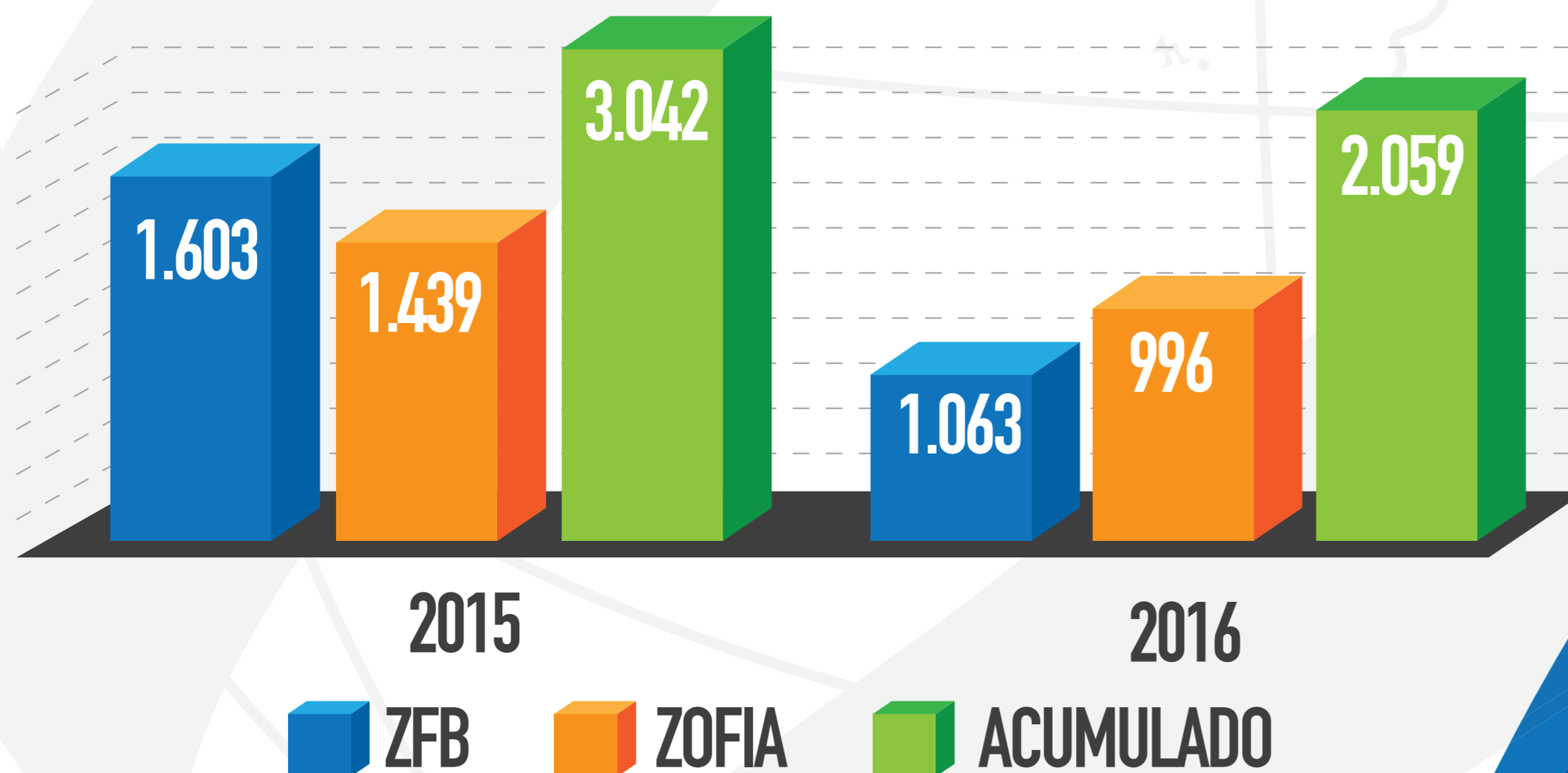
ASPECTO: ENERGÍA

El consumo de energía proveniente de combustibles no renovables durante el año 2016 fue de **2.059 Giga Jules (GJ)**



32,2% menos que el año 2015.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES (GJ)



El consumo total de energía proveniente de combustibles no renovables es resultado de puesta en marcha del parque automotor y planta eléctrica.

Los combustibles fueron:

COMBUSTIBLES	COMSUMO %
ACPM	42
GASOLINA	58

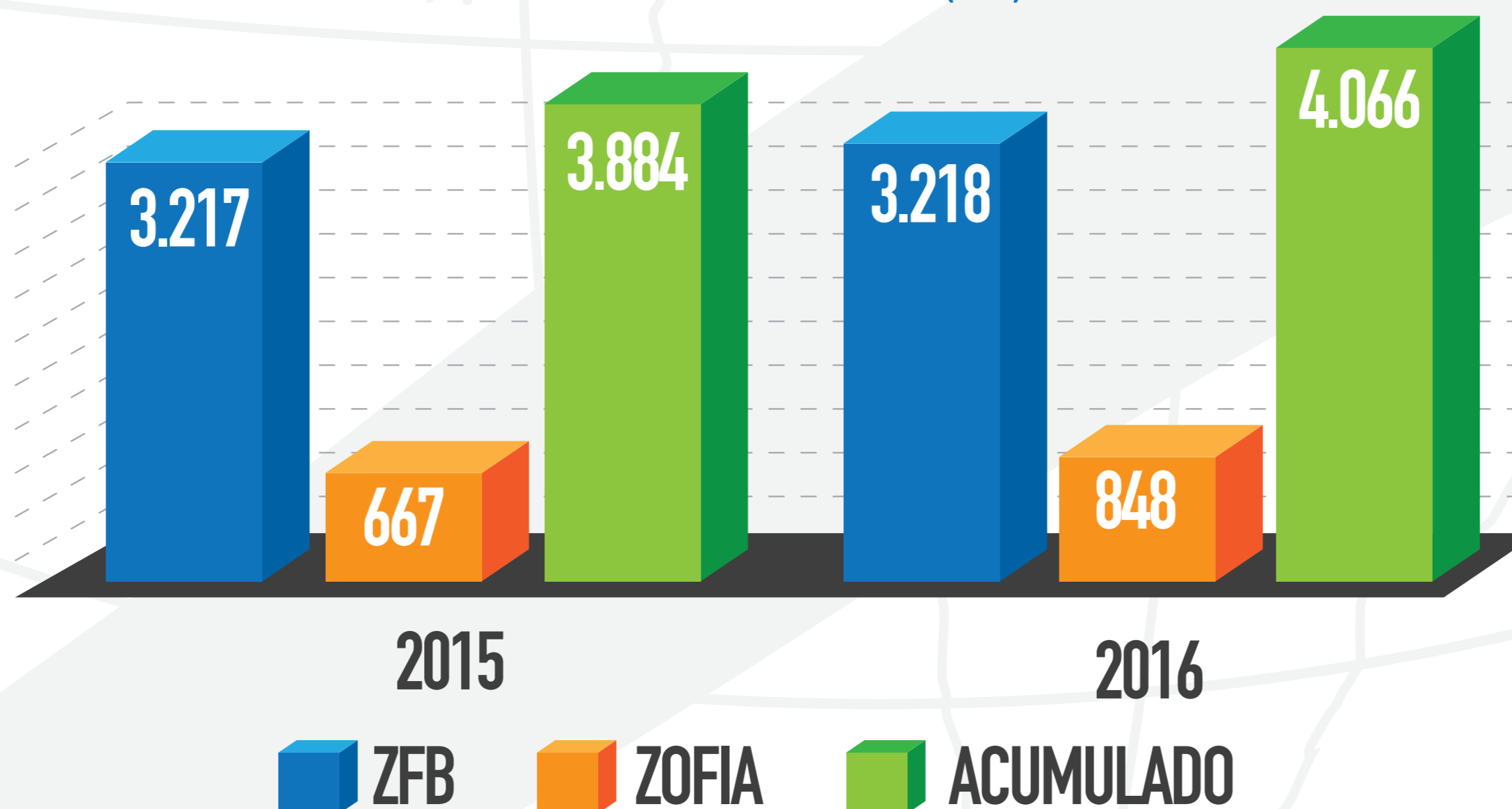
ASPECTO: ENERGÍA

El consumo de energía eléctrica durante el año 2016 fue de **4.066 Giga Jules (GJ)**

4,7% más que en el 2015.

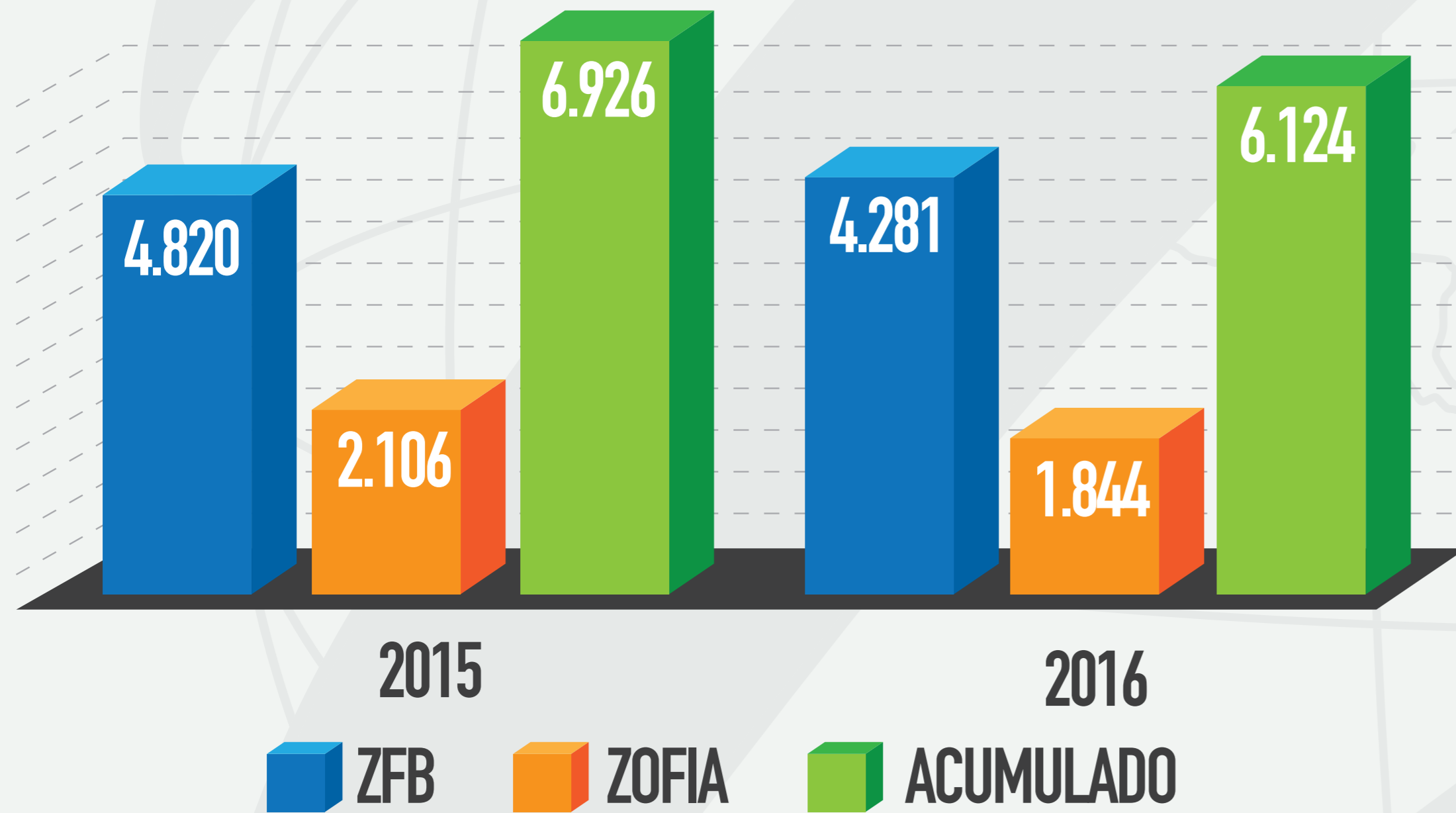
Incremento debido al aumento de las operaciones en ZOFIA, propio de la instalación de nuevos clientes.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
GIGA JULES (GJ)



ASPECTO: ENERGÍA

CONSUMO DE ENERGETICO INTERNO (GJ)

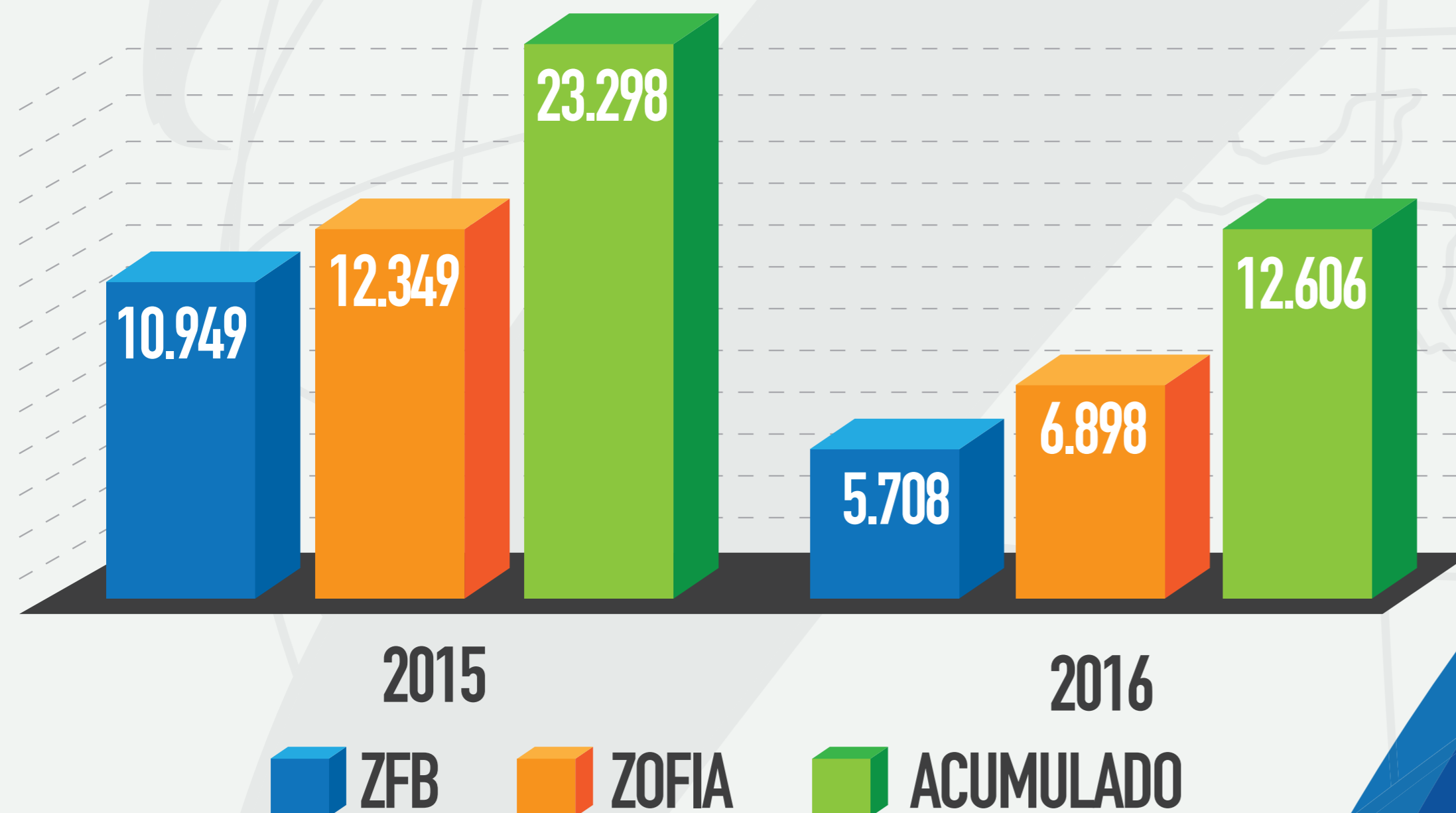


El Consumo energético interno para el año 2016, fue de 6.124 GJ

11,6% menos que en el año 2015.

ASPECTO: AGUA

CONSUMO DE AGUA POTABLE (M3)



El agua de consumo de nuestra organización es suministrada por la empresa de acueducto municipal.

El consumo de agua durante el año 2016 fue de 12.606 metros cúbicos

46%

menos que en el año 2015.

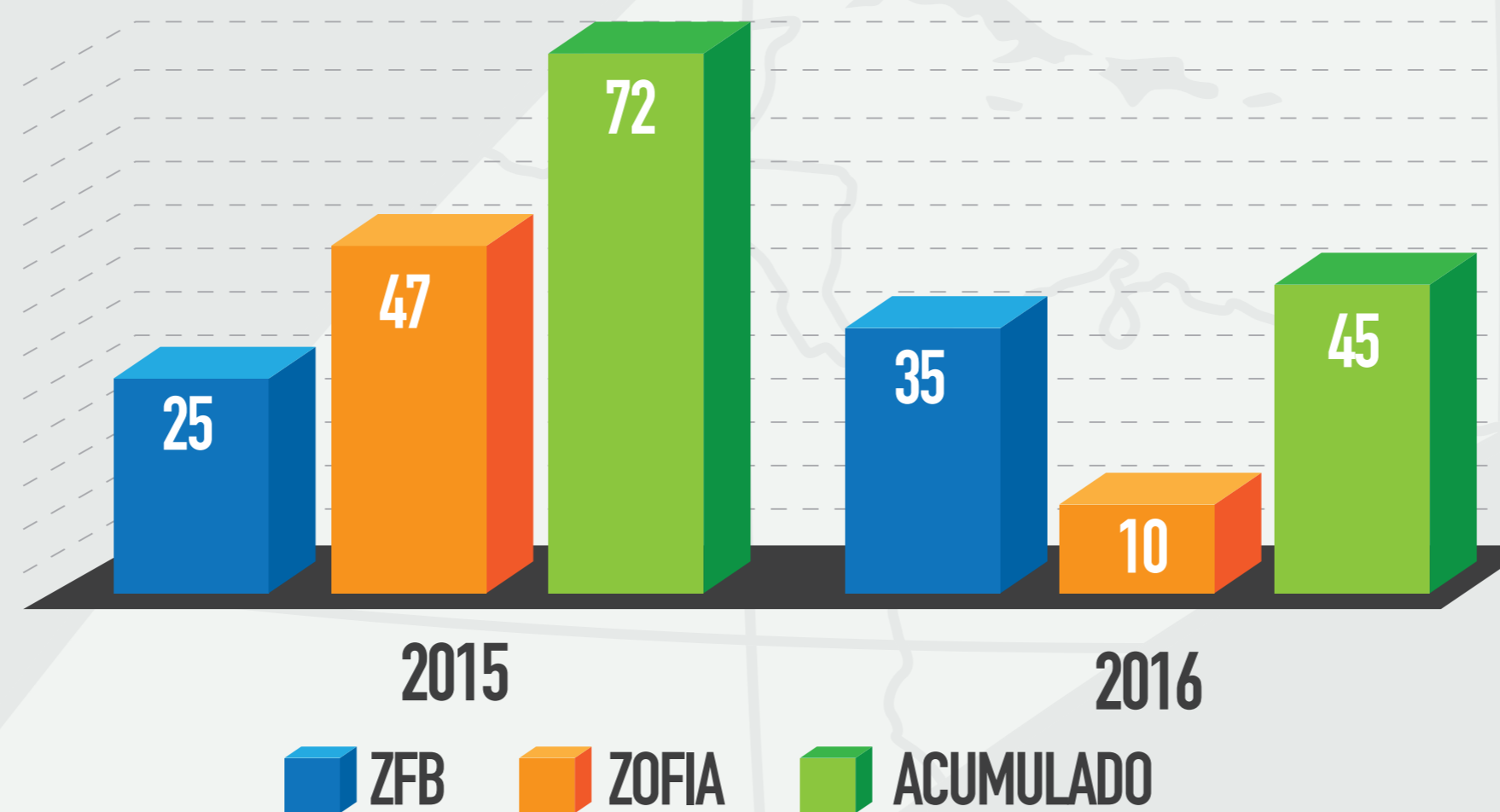
La disminución se dio gracias a los programas de conservación de los recursos naturales implementados, así como a las inversiones en infraestructura.

ASPECTO: GENERACIÓN DE RESIDUOS

Se generaron en total de 45 TON de residuos, (30 ordinarios y 15 reciclables).

37% menos que en el año 2015.

GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN TONELADAS (T)



TIPOS DE RESIDUOS	ORDINARIOS			RECICLABLES			PELIGROSOS		
	ZFB	ZOFIA	ACUMULADO	ZFB	ZOFIA	ACUMULADO	ZFB	ZOFIA	ACUMULADO
2015	23	20	43	2	27	30	0	0	0
2016	16	14	30	5	10	15	0	0	0
TIPO DE TRATAMIENTO	DISPOSICIÓN EN RELLENO SANITARIO			EMPRESA ESPECIALIZADA			EMPRESA ESPECIALIZADA		

DESGLOSE DE GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

Los gastos e inversiones realizadas para preservar y fomentar la gestión ambiental fueron:

CONCEPTO	COP MILLONES
Tratamiento y disposición final de Residuos	16
Salarios	51
Asesoría Ambiental	19
Costo Campañas Ambientales	15
Estudios ambientales	12
TOTAL	113



AHORRO EN EL CONSUMO DE PAPEL

El uso de los software e-Franco y Synergy en la ejecución de las actividades de la organización, ha significado un aporte importante en nuestra responsabilidad corporativa con el medio ambiente, gracias al ahorro en consumo de papel.

HOJAS DE PAPEL AHORRADAS
1 Millón



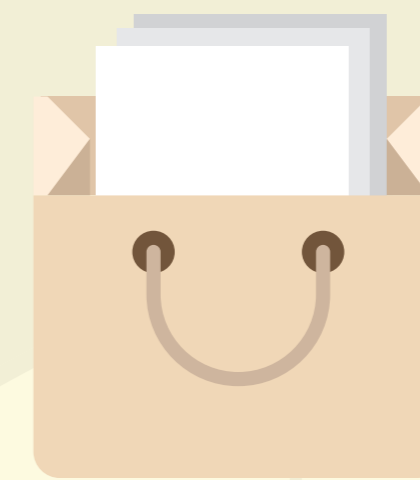
2016

73
Árboles Salvados

13 
Toneladas Co2 equivalente

4,3 
Toneladas de papel


HOJAS DE PAPEL AHORRADAS
2 Millones



2012 - 2016

28 
Toneladas Co2 equivalente

158
Árboles Salvados

9,3 
Toneladas de papel



**MÁS DE
80 NIÑOS
PARTICIPARON
EN ACTIVIDADES
DE PROTECCIÓN
AL MEDIO
AMBIENTE**



**MÁS DE
700 ÁRBOLES
DONADOS**





PROGRESO SOCIAL
EQUITATIVO

GENERACIÓN DE EMPLEOS



Disminución de
8%



DESGLOSE DE TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO

TIPO DE EMPLEO	2016			2015			2014		
	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total
Directo	100	57	100	114	57	171	115	61	176
En misión	49	12	61	51	15	66	62	14	76
TOTAL	149	69	218	165	72	237	177	75	252

TIPO DE CONTRATO	2016			2015			2014		
	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total
Término fijo	83	41	124	97	40	137	99	43	142
Término indefinido	12	13	25	13	14	27	12	15	27
Contrato de aprendizaje	5	3	8	4	3	7	4	3	7
Temporal	49	12	61	51	15	66	62	14	76
TOTAL	149	69	218	165	72	237	177	75	252

En zona franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., se ofrece en las mismas prestaciones sociales a los empleados, sin portar el tipo de vinculación, estas son: seguro de vida, seguro médico, fondo de pensiones, cesantías, intereses sobre cesantías, primas, vacaciones y bonificación navideña.



DESGLOSE DE TRABAJADORES POR UBICACIÓN

CIUDAD / MUNICIPIO	MASCULINO			FEMENINO		
	DIRECTO	EN MISIÓN	TOTAL MASCULINO	DIRECTO	EN MISIÓN	TOTAL FEMENINO
Barranquilla	77	28	105	37	9	46
Bogotá	0	0	0	2	1	3
Caldas	1	0	1	0	0	0
Cartagena	1	0	1	0	0	0
Cúcuta	0	1	1	0	2	2
Galapa	13	11	24	10	0	10
Maceo	1	0	1	0	0	0
Puerto Colombia	0	0	0	3	0	3
Sabana de Torres	0	0	0	1	0	1
San Pablo Bolívar	1	1	2	0	0	0
Santa Marta	6	7	13	4	0	4
Tibú	0	1	1	0	0	0
Total general	100	49	149	57	12	69



NUESTRA GENTE POR REGIÓN, GÉNERO Y TIPO DE CONTRATACIÓN

CIUDAD / MUNICIPIO	MASCULINO				TOTAL MASCULINO	FEMENINO				TOTAL FEMENINO	TOTAL GENERAL
	TÉRMINO FIJO	TÉRMINO INDEFINIDO	CONTRATO DE APRENDIZAJE	TEMPORAL		TÉRMINO FIJO	TÉRMINO INDEFINIDO	CONTRATO DE APRENDIZAJE	TEMPORAL		
Barranquilla	67	7	3	28	105	28	8	1	9	46	151
Bogotá	0	0	0	0	0	1	1	0	1	3	3
Caldas	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Cartagena	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Cúcuta	0	0	0	1	1	0	0	0	2	2	3
Galapa	8	3	2	11	24	8	2	0	0	10	34
Maceo	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Puerto Colombia	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	3
Sabana de Torres	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
San Pablo Bolívar	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	2
Santa Marta	5	1	0	7	13	3	1	0	0	4	17
Tibú	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
Total general	83	12	5	49	149	41	13	3	12	69	218

ORIGEN DE NUESTRA GENTE

DEPARTAMENTO	PAÍS	2016		2015		2014	
		TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE %	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE %	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE %
Antioquia	COL	3	1,4%	4	1,7%	3	1,2%
Atlántico	COL	138	63,3%	156	65,8%	175	69,4%
Bolívar	COL	20	9,2%	20	8,4%	23	9,1%
Boyacá	COL	1	0,5%	1	0,4%	1	0,4%
Cesar	COL	3	1,4%	3	1,3%	1	0,4%
Córdoba	COL	2	0,9%	1	0,4%	2	0,8%
Cundinamarca	COL	4	1,8%	4	1,7%	2	0,8%
La guajira	COL	2	0,9%	3	1,3%	3	1,2%
Magdalena	COL	28	12,8%	31	13,1%	31	12,3%
Maracaibo	VEN	1	0,5%	0	0,0%	0	0,0%
Nariño	COL	1	0,5%	0	0,0%	0	0,0%
Norte de Santander	COL	5	2,3%	4	1,7%	1	0,4%
Santander	COL	3	1,4%	3	1,3%	4	1,2%
Sucre	COL	6	2,8%	5	2,1%	5	2%
Valle del cauca	COL	1	0,5%	2	0,8%	1	0,4%
Total General		218	100%	237	100%	252	100%





NUESTRA GENTE POR EDAD

RANGO DE EDAD	2016		2015		2014	
	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE %	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE %	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE %
Menor de 30 años	74	33,9%	89	40,8%	97	44,5%
Entre 30 y 50 años	110	50,5%	110	50,5%	130	59,6%
Mayor de 50 años	34	15,6%	38	17,4%	25	11,5%
TOTAL	218	100%	237	100%	252	100%

NUESTRA GENTE HACIENDO CARRERA

ANTIGÜEDAD	2016		2015		2014	
	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE %	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE %	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE %
Menos de 6 meses	19	8,7%	21	8,9%	72	30,9%
Entre 6 y 12 meses	12	5,5%	18	7,6%	41	17,6%
Entre 1 y 3 años	51	23,4%	65	27,4%	60	25,8%
Entre 3 y 5 años	49	22,5%	46	19,4%	42	18,0%
Entre 5 y 10 años	59	27,1%	63	26,6%	7	3,0%
Más de 10 años	28	12,8%	24	10,1%	11	4,7%
TOTAL	218	100%	237	100%	233	100%

NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE EMPLEADOS



	TOTAL	< 30 AÑOS		30 - 50 AÑOS		> 50 AÑOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	B/QUILLA	BOGOTÁ	GALAPA	OTRO
Total Empleados	218	51	23	74	36	24	10	151	3	34	30
Empleados contratados durante el año	35	14	6	13	1	1	0	27	1	2	5
Empleados desvinculado durante el año	60	17	3	26	9	5	0	27	0	24	9
Tasas de rotación (%)	27,5	33,3	13,0	35,1	25,0	20,8	0,0	17,9	0,0	70,6	30,0

FORMACIÓN DE COLABORADORES

15.236

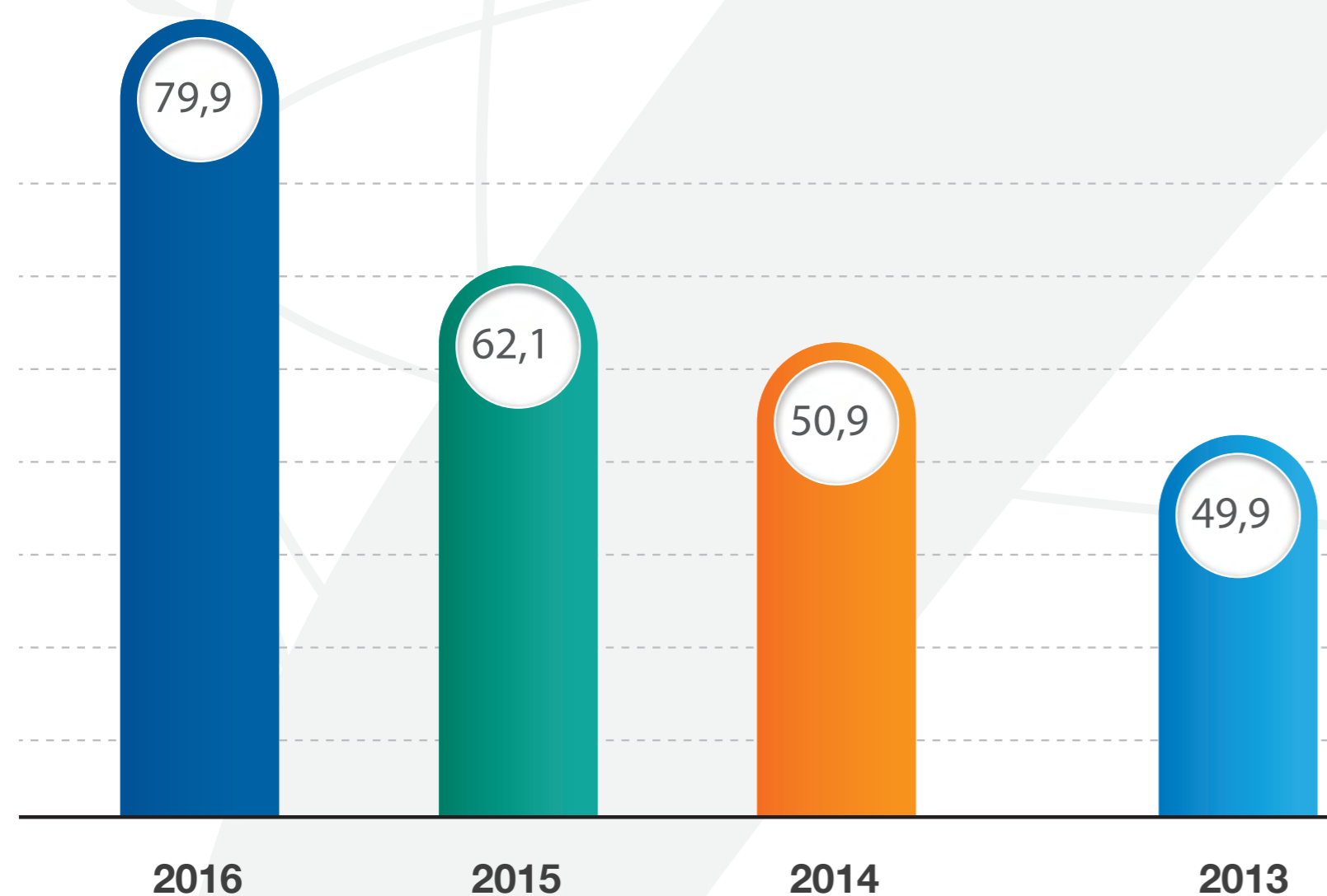
Horas de formación ofrecidas a nuestros colaboradores



4%

más que el año 2015.

Promedio de horas de capacitación por colaborador anualmente



Durante el año 2016, las horas promedio de formación por empleado se incrementaron en un 28,7% con relación al año 2015

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR COLABORADORES

CATEGORIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta Gerencia	71,2	67,3	69,3
Gerencia Media	73,5	95,4	84,5
Nivel Profesional	77,6	99,7	88,7
Nivel Operativo	51,2	103,5	77,4
TOTAL	68,4	91,5	79,9



FORMACIÓN A COLABORADORES

Durante el año 2016 el

70%

de los colaboradores
del área de control
fueron formados en
derechos humanos.



El nuevo personal contratado fue capacitado oportunamente en temas de anticorrupción



RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE LOS HOMBRES CON RESPECTO AL DE LAS MUJERES

CATEGORÍA	RANGO SALARIAL	CANTIDAD DE EMPLEADOS		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta Gerencia	Mayor a 10M	2	3	5
	Entre 8 y 10M	0	0	0
	Entre 5 y 8 M	0	0	0
Gerencia Media	Mayor a 8,5M	2	2	4
	Entre 5 y 8,5M	4	4	8
	Entre 3 y 5M	0	0	0
	Entre 1,7 y 3M	0	0	0
Nivel Profesional	Mayor a 4,5M	0	4	4
	Entre 2,5 y 4,5M	9	10	19
	Entre 1,5 y 2,5M	18	12	30
	Entre 0,8 y 1,5M	0	3	3
Nivel Operativo	Entre 0,780 y 1,7M	64	16	80
	Entre 0,689 y 0,780M	50	15	65
TOTALES		149	69	218

Valores expresados en Millones de Pesos Colombianos.

El salario mínimo mensual devengado por los trabajadores en la zona franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., Durante el 2016 fue de COP\$780,100 (13% superior al Salario Mínimo Mensual Legal Vigente de Colombia).

Los salarios reportados por debajo del salario mínimo de Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., corresponde al pagado a los estudiantes en prácticas y a los aprendices SENA, los cuales corresponden al Salario Mínimo Legal Vigente pagado en Colombia



RELACIÓN CON LA COMUNIDAD



MENSAJE DE LA DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN

Es un privilegio liderar proyectos e iniciativas que generan una verdadera transformación en miles de niños, niñas y sus familias, trabajando de la mano de empresas privadas y sus empleados, líderes comunales, rectores, docentes, como parte fundamental de esta transformación, aplicando aquel proverbio que dice “PARA EDUCAR A UN NIÑO SE NECESITA UNA TRIBU”

Hoy nos abandera, fortalecer la educación, mejorar la alimentación y patrocinar la cultura el deporte y la recreación como ejes fundamentales de una verdadera y acertada intervención.

Con amor, compromiso y pasión, seguiremos soñando ver en un futuro los niños que queremos, con sus infinitas riquezas que no pararemos de potenciar.



EDUCACIÓN Y DESARROLLO PSICOAFECTIVO

1.200 subsidios
educativos entregados.

1.200 Kits
escolares entregados

EDUCACIÓN Y DESARROLLO PSICOAFECTIVO



200
GRADUADOS
EN PREESCOLAR
Y PRIMARIA.

340 días
de atención

ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN INTEGRAL

La nutrición en nuestra Fundación tiene como propósito mejorar y fortalecer la alimentación diaria y balanceada, así como promover estilos de vida saludables en las instituciones educativas que apoyamos, logrando que los niños y niñas con niveles de nutrición adecuados, tengan mayores grados de concentración, aprendizaje y por ende rendimiento escolar.

1.200
Niños
atendidos.

158.258
almuerzos
nutritivos entregados.

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

PRESENTACIÓN TAMBORES ROTARIOS POR LA PAZ

- Cumpleaños de Barranquilla- Intendencia Fluvial de Barranquilla.
- Día cumpleaños de Barranquilla – Colegio Nueva Generación.
- Club Italiano- Fiesta fin de año Club Rotario Barranquilla Centro
- Invitación actividad cumpleaños de Fundación Pan y Panela.
- Entrega de regalos adultos mayores, Lugar barrio Pasadena.
- Evento lanzamiento del Carnaval de FIDES, Lugar Museo del Atlántico.
- Presentación tambores rotarios por la paz, Teatro José Consuegra Higgins.
- Actividad jornada de recolección de alimentos para los niños de la Guajira, Lugar Colegio Nueva Generación.
- Evento Christmas Show de la red educativa de la Fundación Zona Franca, Lugar auditorio del Colegio Don Bosco
- Presentación del proyecto musical el día de la música- Secretaria Distrital de Cultura.
- Desfile navideño- Gran Parada de la Luz.

200 niños

Capacitados en educación folclórica.
PROYECTO TAMBORES ROTARIOS
POR LA PAZ. TRPP.



V CAMPEONATO DE MINI FUTBOL

FUNDACIÓN ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA 2016

“Por la Convivencia y la Paz”

• GRANDES LOGROS:

PARTICIPACIÓN EN CAMPEONATO NACIONAL LIGA UNI2 BAVARIA EN BOGOTA- 4. 5 .6 .7 DE NOV DE 2016.

PREMIACIÓN:

- CAMPEON DEL TORNEO EQUIPO ALIANZA BARRANQUILLA
- MEJOR JUGADOR UNI2 : DAGOBETTO AYOLA
- PREMIIO AL LIDERAZGO: ARQUIMEDES ARIZA
- VALLA MENOS VENCIDA: ARNULFO LARIOS

PARTICIPACIÓN EN CAMPEONATO PONY FUTBOL - CIUDAD DE MEDELLIN- DEL 6 DE ENERO AL 21 DE 2017.

• DATOS IMPORTANTES:

- **30** empresas patrocinadoras.
- **30** equipos de futbol.
- **40** horas académicas dirigidas a 30 técnicos certificados en temas de Legislación deportiva y aspectos contables de organismos deportivos- INDEPORTES ATLANTICO.
- **360** niños jugadores.
- **14** barrios de la comunidad beneficiados.



SALIDAS
PEDAGÓGICAS Y
DE EMPRENDIMIENTO

BUQUE
ESCUELA ARC GLORIA



ZOO LÓGICO
DE BARRANQUILLA



ZONA FRANCA
DE BARRANQUILLA

196 NIÑOS Y NIÑAS HICIERON PARTE CHRISTMAS SHOW "NAVIDAD FELIZ".



Índice de contenido GRI G4 opción “de conformidad esencial” con la Guía

		Página	Verificación externa
CONTENIDO BASICOS GENERALES			
Estrategia y análisis			
G4- 1	Mensaje del máximo responsable	04 a 06	No verificado
Perfil de la organizacional			
G4- 3	Nombre de la organización	07	No verificado
G4- 4	Principales marcas y servicios	09 a 10	No verificado
G4- 5	Ubicación sede principal de la organización	03 y 07	No verificado
G4- 6	Países donde tenemos presencia y se desarrollan actividades relevantes	Todas las operaciones son realizadas en el país.	No verificado
G4- 7	Régimen de propiedad y forma jurídica	07	No verificado
G4- 8	Mercados servidos	11 a 12	No verificado
G4- 9	Escala de la organización	20	No verificado
G4-10	Plantilla de empleados	62 a 64	No verificado
G4-11	Empleados cubiertos por convenios colectivos	Ningún empleado de la empresa se encuentra cubierto por convenios colectivos.	No verificado

G4-12	Cadena de suministro de la empresa	21	No verificado
G4-13	Cambios significativos durante el año reportado	22	No verificado
G4-14	Principio de precaución	50	No verificado
G4-15	Principio o iniciativas externas que la organización suscribe o adopta	La empresa no suscribe ni adopta principios o iniciativas externas.	No verificado
G4-16	Principales asociaciones a las que la organización pertenece	ANALDEX, ANDI, CÁMARA DE USUARIOS DE ZONAS FRANCA, PROBARRANQUILLA, AMCHAM.	No verificado
Aspectos materiales y coberturas			
G4-17	Entidades incluidas en la consolidación financiera	Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F es la única empresa incluida en la consolidación financiera.	No verificado
G4-18	Definición del contenido y alcance del informe y la aplicación de los principios GRI	39	No verificado
G4-19	Aspectos materiales identificados	41	No verificado
G4-20	Cobertura dentro de la organización	41	No verificado
G4-21	Cobertura fuera de la organización	41	No verificado
G4-22	Reformulación de información facilitada en informes anteriores	--	No verificado
G4-23	Cambios significativos en la cobertura o alcance del informe	No hubo cambios significativos en la cobertura o alcance del informe.	No verificado

Participación de los grupos de interés			
G4-24	Grupos de interés vinculados con la organización	23 a 24	No verificado
G4-25	Base para la selección de los grupo de interés	23 a 24	No verificado
G4-26	Enfoque sobre la participación de los grupos de interés	25, 27, 30 a 32, 34 a 38	No verificado
G4-27	Cuestiones o problemas que hayan ocurrido a través de la participación de los grupos de interés	Durante el año reportado no se presentaron problemas en nuestra relación con los grupos de interés	No verificado
Perfil del informe			
G4-28	Periodo objeto del informe	2	No verificado
G4-29	Fecha del último informe	2	No verificado
G4-30	Ciclo de presentación del informe	2	No verificado
G4-31	Punto de contacto para atender dudas relacionadas con el informe	2	No verificado
G4-32	Índice de contenido GRI para la opción esencial “de conformidad”	83 a 88	No verificado
G4-33	Verificación externa del informe	El informe no es verificado Externamente	No verificado
Gobierno			
G4-34	Estructura de Gobierno	13, 14 y 16	No verificado
Ética e integridad			
G4-56	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento tales como códigos de conducta y códigos éticos	8, 17 a 19	No verificado

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Desempeño económico	G4-EC1	43 a 44		Para nosotros es de vital importancia ser la mejor inversión para nuestros accionistas. Así como ser un polo de desarrollo para la ciudad, la región y el país.	No verificado
Presencia en el Mercado	G4-EC5	12, 13 y 48		Nos encontramos comprometidos con generar acciones que permitan ofrecer cada vez más bienestar a nuestros grupos de interés, por esto, es fundamental para nosotros mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores.	No verificado

MEDIO AMBIENTE

Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Energía	G4-EN3	51 a 53		Estamos comprometidos con prevenir la contaminación ambiental asociada con nuestras actividades, con el objetivo de generar conciencia, y así actuar en consecuencia, lo que permita que podamos fomentarla y hacerla llegar a nuestros grupos de interés.	No verificado
Agua	G4-EN8	54			No verificado
Efluentes y residuos	G4-EN23	55			No verificado
Cumplimiento Regulatorio	G4-EN29	--	Durante el período reportado no se presentaron sanciones por aspectos de incumplimientos ambientales		No verificado
General	G4-EN31	56			No verificado

DERECHOS HUMANOS					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Empleo	G4-LA1	68		<p>Tenemos un compromiso frente a nuestros colaboradores, ya que deseamos ofrecerles un lugar de trabajo seguro, justo y que se preocupe por la mejora de su calidad de vida ofreciendo condiciones justas, así como los niveles óptimos de bienestar físico y social.</p> <p>Poniendo en marcha las mejores prácticas para prevenir lesiones y enfermedades, promoviendo y facilitando además el desarrollo de sus competencias.</p>	No verificado
	G4-LA2	63			No verificado
Capacitación Y educación	G4-LA9	69			No verificado
Diversidad igualdad de oportunidades	G4-LA12	--	En la empresa no hay empleados pertenecientes a minorías		No verificado
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	G4-LA13	73			No verificado
DERECHOS HUMANOS					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
No discriminación	G4-HR3	--	Durante el período reportado no se presentaron casos de discriminación.	<p>Para nosotros, los derechos humanos son una base fundamental en todas las actividades de relacionamiento con los grupos de interés y en la ejecución de las actividades propias del negocio, motivo por lo cual constantemente realizamos capacitaciones a todos nuestros trabajadores en este sentido.</p>	No verificado
Medidas de seguridad	G4-HR7	71			No verificado

SOCIEDAD					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Comunidad	G4-SO1	74 a 82		Como organización siempre buscamos actuar con responsabilidad e influir de manera responsable en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés. Asumiendo una gestión integral de los riesgos asociados con nuestro negocio, rechazando toda manifestación de actividades que sean consideradas como prácticas delictivas.	No verificado
Lucha contra la corrupción	G4-SO4	72			No verificado
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Etiquetado de productos y servicios	G4-PR5	25		Como organización siempre buscamos satisfacer los requisitos de nuestros clientes, prestando servicios de una manera ágil, confiable y transparente, maximizando así su rentabilidad, ofreciendo para ello nuestra experiencia, seguridad e infraestructura	No verificado
	G4-PR8	--	Durante el período reportado no se presentaron reclamaciones relacionadas con la violación de la privacidad y a la fuga de datos del cliente		No verificado



ZONA FRANCA

de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.